

Conseil économique et social régional d'Île-de-France **« Jeunes : les raisons d'avoir confiance »** **Mai 2010**

CONTEXTE

- * Le Conseil économique et social régional d'Île-de-France, seconde assemblée régionale, "concourt, par ses avis, à l'administration de la région". Composé de socio-professionnels, il représente la société civile organisée. Il émet des avis sur toute question entrant dans les compétences de la région.
- * Depuis longtemps sensible aux questions de la jeunesse, il a décidé de profiter du rôle et de la diversité de cette assemblée pour organiser, en partenariat avec les trois rectorats, Créteil, Paris et Versailles, un colloque afin de réfléchir aux véritables moyens à donner aux jeunes Franciliens pour leur donner des raisons d'avoir confiance en leur avenir
- * L'évolution de la société, de l'économie, des sciences change « les clés de la réussite » pour la nouvelle génération. Vie familiale, vie professionnelle et vie sociale doivent faire face à de nouveaux modes de vie, à de nouveaux enjeux, à de nouveaux défis.
- * C'est pour répondre au mieux à cette génération du 21ème siècle que le CESR a demandé cette étude. Génération nouvelle issue de différentes formes familiales, génération du monde de l'information et de la communication (utilisation des téléphones portables et usage de l'internet), elle est une génération à la fois plus sociable mais plus virtuelle.
- * Elle est aussi, quotidiennement, confrontée aux risques de l'environnement : tabac, alcool, drogues, mauvais traitements, mal être, échec scolaire, etc.
- * L'étude de MV2 permet une typologie de cette population et s'est organisée autour des quatre thématiques du colloque :
 - Education et Enseignement (orientation, réorientation, formations,...)
 - Parcours professionnel : (expériences professionnelles, emploi, chômage, retour à l'emploi...)
 - Vie quotidienne (santé, logement, transport, ressources financières...)
 - Engagement et citoyenneté : vie sociale (solidarité, vie en société, engagement associatif par exemple) et ouverture au monde.

OBJECTIF

- * Cette étude avait pour objectif de collecter, auprès d'un échantillon de jeunes en Île-de-France, leurs besoins et leurs attentes, afin que le colloque préparé par le CESR, en partenariat avec les trois rectorats d'Île-de-France, Paris, Créteil et Versailles, puisse leur apporter des réponses, des pistes d'actions leur permettant d'aborder l'avenir avec confiance et enthousiasme.
- * Les réponses portent sur 4 principaux thèmes :
 - L'éducation et l'enseignement,
 - Le parcours professionnel (formation, insertion dans la vie active,...),
 - La vie quotidienne (logement, transport, santé,...),
 - L'ouverture et l'engagement.
- * Afin d'entrer rapidement dans le vif du sujet de ces quatre ateliers, le CESR a souhaité que soient dégagés des axes de débats sur ces thèmes, afin de pouvoir orienter les tables rondes dans des axes de pensées positives, malgré la période actuelle économiquement difficile.

METHODOLOGIE

- * Cette étude s'est déroulée en deux temps : une phase qualitative réunissant des groupes de jeunes et une phase quantitative permettant à un panel de jeunes de répondre à un questionnaire via Internet.
- * L'échantillon interrogé était composé de jeunes de 15 à 29 ans, habitant en Île-de-France, lycéens, étudiants, au chômage, à la recherche d'un premier emploi, en apprentissage ou en activité.
- * L'échantillon de 896 jeunes est représentatif de la population francilienne de la cible en termes d'âge et de répartition entre départements et se compose comme suit :
- * Pour les questions à choix multiples, le nombre maximum de réponses possibles était de deux ou trois, ce qui a permis de dégager les résultats principaux.

Département	%	Situation	%	Âge	%	Sexe	%
Paris (75)	18	En activité	45	15-19 ans	30	Homme	49
Seine-et-Marne (77)	11	Au chômage	4	20-24 ans	33	Femme	51
Yvelines (78)	11	A la recherche d'un premier emploi	2	25-29 ans	37		
Essonne (91)	10	En apprentissage	2				
Hauts-de-Seine (92)	15	Etudiant(e)	19				
Seine-Saint-Denis (93)	13	Lycéen(ne)	28				
Val-de-Marne (94)	11						
Val d'Oise (95)	11						

- * Ce rapport détaillé restitue l'ensemble des résultats ainsi que leur analyse.
- * Note : L'interrogation ayant eu lieu en ligne, les résultats relatifs à l'usage d'Internet sont mécaniquement gonflés.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

1. Profil des jeunes d'Île-de-France

- * 81% des jeunes de 15-19 ans sont des lycéen(ne)s / étudiant(e)s. Les 20-24 ans sont à part quasi égale des étudiants (47%) ou en activité professionnelle (41%). Parmi les 20-24 ans, 12% sont au chômage ou en recherche d'un premier emploi. 90% des 25-29 ans sont en activité.
- * 6,5% de jeunes franciliens âgés de 15-29 ans sont en recherche d'emploi. 61% d'entre eux sont âgés de 20-24 ans (recherche d'un premier emploi à la suite du diplôme). A titre de comparaison, la part de chômage des 15-24 ans était de 7,3% en France en 2007.

2. Attentes

- * 68% des jeunes de 15-29 ans estiment qu'ils devraient être mieux informés sur l'orientation et le choix des métiers, c'est tout particulièrement vrai pour les lycéen(ne)s. Ce thème devance de loin tous les autres (les questions de santé, la protection de l'environnement,...)

La mobilité

- * Les jeunes en activité, notamment ceux qui vivent loin de Paris, souhaiteraient voir une amélioration dans l'offre de transport en commun dans leur région (déplacements domicile-travail).
Les étudiants et les jeunes Parisiens, qui ont très souvent des activités culturelles et sortent fréquemment entre amis, sont plus intéressés par une augmentation du trafic des bus le soir et le week-end.
Enfin, les moins fortunés (lycéen(ne)s et sans emploi) mettent l'accent pour moitié sur la nécessité de mettre en œuvre des mesures pour rendre, par exemple, le permis de conduire plus accessible aux jeunes financièrement.
- * La mobilité (plus de transports et de facilités de déplacement) serait d'ailleurs le domaine prioritaire à développer pour 57% des jeunes d'Ile-de-France, notamment pour les jeunes hommes, les jeunes en activité, et ceux résidant dans le 77.

L'emploi et l'insertion professionnelle

- * Sans surprise, les jeunes en recherche d'emploi souhaiteraient plus de débouchés professionnels.
- * 58% des jeunes Franciliens pensent que les relations entreprises-lieux de formation devraient être développées dans leur département. Les lycéen(ne)s, qui sont aussi très demandeurs d'aide à la recherche de stages et d'emploi en général, sont plus prononcés sur ce thème. 65% des jeunes en recherche d'emploi estiment que l'insertion économique des jeunes devrait être favorisée dans leur département.

Le logement

- * Pour 65% des jeunes Franciliens de 15-29 ans, il n'y a pas assez de logements adaptés à leurs besoins (en terme de coût, d'équipement, de surface,...), ce qui est plus particulièrement vrai pour les Parisiens, les jeunes filles et les étudiant(e)s. Ils estiment que le logement des jeunes doit être comme l'un des axes de développement prioritaire pour les collectivités territoriales.

3. Enseignement, éducation et formation

- * Les stages sont parmi les thèmes principaux évoqués par les jeunes franciliens en termes d'améliorations possibles dans l'enseignement (aides à la recherche, développement des stages de découverte en entreprise).
Sont aussi citées les bourses pour des études en France ou à l'étranger, mais aussi la modernisation des équipements dans les établissements d'enseignement supérieur (matériel informatique, rénovation des bâtiments, équipements sportifs et culturels,).
- * Si les lycéen(ne)s sont intéressés par une amélioration des conditions matérielles d'enseignement (état des locaux et des matériels) ainsi que du contenu de la formation, ils le sont moins que par un progrès au niveau des relations humaines au sein de l'établissement (relations professeurs-élèves, relations avec les autres élèves).
- * D'une manière générale, les jeunes n'étant pas encore entrés dans la vie active ou ceux ayant trouvé un emploi ont une opinion positive de l'école : l'école les aide/ a aidés à préparer leur avenir, leur a appris à vivre en société,... Le passage en secondaire est aussi une expérience positive qu'ils considèrent avant tout comme un lieu d'apprentissage : méthodes de travail,... A l'opposé, les jeunes en recherche d'emploi sont ceux qui mettent le plus en avant les côtés négatifs de leur éducation : l'école ne les a pas bien aidés à préparer leur avenir, est ennuyeuse, ne sert pas à grand-chose, le secondaire ne leur a pas appris de méthodes de travail,...
- * L'orientation professionnelle est surtout choisie au cours de la scolarité (bac/ lycée).
1 jeune sur 10 en recherche d'emploi ne sait toujours pas ce qu'il veut faire ou a changé d'orientation suite à un échec scolaire ou professionnel, d'où la nécessité de bien aider les jeunes à s'orienter au moment des études.
- * Si, pour tous, la formation a été au global majoritairement un choix personnel, les lycéen(ne)s, encore dépendants de leur parents et à un stade limité de leurs études, ont été jusqu'à ce point-là plus contraints par la proximité géographique de l'établissement ou par le choix d'un tiers.
A noter de nouveau la nécessité d'une bonne orientation puisque 14% des jeunes en recherche d'emploi déclarent avoir choisi leur formation parce qu'elle leur semblait facile (au contraire de bien appropriée).
- * Plus de 8 jeunes sur 10 s'estiment satisfaits de la formation qu'ils ont reçue et de la relation professeurs-élèves, mais sont très critiques quant à l'apprentissage des langues étrangères (hors lycéen(ne)s qui n'ont pas encore eu l'occasion de tester leurs connaissances sur le terrain).

4. Parcours professionnel

- * Si 92% des jeunes travailleurs jugent leur activité professionnelle intéressante, 4 sur 10 ne s'estiment pas suffisamment rémunérés (8 sur 10 parmi les 15-19 ans en activité/ apprentissage).
- * L'intérêt pour le travail effectué représente la motivation principale pour 71% des jeunes actifs, loin devant une bonne rémunération (qui est surtout le fait des jeunes hommes) et une bonne ambiance de travail.
Les jeunes hommes sont plutôt intéressés par le salaire et la possibilité d'évolution de carrière, alors que les jeunes filles recherchent la sécurité de l'emploi/ un emploi en CDI.
Avec l'âge, les jeunes s'orientent un peu plus vers un travail leur laissant du temps libre.

5. Vie quotidienne et avenir

- * Les jeunes sont assez mitigés sur le constat de leur vie quotidienne. Les lycéen(ne)s sont toutefois globalement les plus satisfaits sur ce thème car ils sont pris en charge par leur famille.
- * Quant à leur avenir, ils sont plus confiants en leur avenir professionnel, qu'en l'évolution de leurs conditions matérielles de vie.
Les jeunes en activité professionnelle sont sans surprise plus confiants que l'ensemble des jeunes inactifs, et en particulier des jeunes en recherche d'emploi.
- * Les préoccupations/ aspirations des jeunes sont intimement liées à leur situation.
 - Les jeunes en recherche d'emploi souhaitent avant tout trouver un travail, tout comme les étudiant(e)s et les lycéen(ne)s qui, d'autre part, espèrent réussir leurs études.
 - Les jeunes en activité professionnelle s'intéressent davantage à d'autres thèmes comme la réussite de leur vie familiale, être en bonne santé, voyager, ne pas polluer, etc...
- * Si les jeunes inactifs souhaitent simplement être indépendants et ne plus vivre chez leurs parents, les jeunes en activité professionnelle aimeraient eux devenir propriétaires, ou juste avoir un logement plus grand/ confortable (désir très marqué des jeunes Parisiens qui voudraient aussi payer un loyer moins élevé).
- * En termes de menace pesant sur la santé des jeunes, ceux-ci placent l'alcool en haut de tableau, suivi d'autres produits dépendants (drogues et cigarettes). Ils sont moins sensibles aux thèmes relatifs aux maladies (MST, obésité,...).
- * La protection de l'environnement est une question encore peu fédératrice.

6. Citoyenneté

- * 11% des jeunes, plutôt au sein des étudiant(e)s, sont déjà engagés pour un projet, une cause et 81% souhaiteraient en faire de même. La défense de l'environnement est un thème d'actualité, très présent dans les médias (télévision, magazines, cinéma,...) et c'est vers ce sujet que s'engageraient près de la moitié des jeunes. Les jeunes d'aujourd'hui vivent dans une société qui fait la place belle aux médias et ils se retrouvent donc immanquablement influencés par ce qu'ils entendent ou lisent.
Les jeunes hommes s'engagent plus par conviction et les jeunes filles par souci d'aider leur prochain.
- * Seuls 8% des jeunes ne sont pas intéressés par une quelconque activité bénévole (plus particulièrement les jeunes hommes). Pour 61% des jeunes, la raison principale de non engagement envers une activité bénévole est le manque de temps, loin devant les autres raisons. C'est surtout vrai pour les jeunes ayant une activité professionnelle.
- * Pour 1 jeune sur 6, être citoyen signifie surtout respecter autrui et savoir vivre en société, loin devant la responsabilité, les droits et les devoirs du citoyen.
- * 85% des jeunes ne connaissent pas les structures d'accueil, d'aide, d'animation qui existent dans leur département. Toutefois, parmi ceux qui les connaissent, 80% leur font confiance (plutôt les jeunes filles), soit 12% de l'ensemble des jeunes.

7. Communication et sources d'informations

- * De manière générale, il semble que les jeunes d'Ile-de-France connaissent mal ou peu les aides qui peuvent leur être accordées.
A titre d'exemple, 37% des jeunes qui vont peu ou pas à des activités culturelles le justifient par le côté coûteux de celles-ci. Or, des réductions sont accordées aux étudiants et aux jeunes en recherche d'emploi.
Cette méconnaissance des aides peut être le reflet d'un manque d'intérêt, de temps ou bien d'une incapacité à trouver l'information.
- * A noter l'influence des médias sur les choix des jeunes.
La défense de l'environnement et le développement durable ont pris le pas sur l'humanitaire et la lutte contre les maladies. A ce titre, 45% des jeunes interrogés choisiraient de s'engager pour un projet écologique.

8. Activités et loisirs des jeunes d'Ile-de-France

Les comportements les plus caractéristiques

- * Les jeunes franciliens sont très prévisibles dans leurs comportements et activités :
 - Les 15-19 ans équipés ou ayant accès à un ordinateur vont sur Internet pour surfer mais surtout pour chatter et jouer en ligne.
Ce sont eux qui pratiquent le plus le sport (éducation physique obligatoire au lycée).
 - Les 20-24 ans sont eux plus orientés vers les sorties entre amis (47% sont étudiants) et le surf sur Internet.
 - Quant aux 25-29 ans en activité professionnelle, s'ils surfent très souvent sur Internet sur un ordinateur, ils regardent aussi beaucoup la télévision.

Les activités sportives

- * 47% des jeunes de 15 à 29 ans pratiquent peu ou pas d'activité sportive. En dehors du rejet pur et simple du sport (pour 34%), les raisons principales qui justifient ce comportement sont : le manque de temps (les étudiants), l'inadéquation des horaires (les travailleurs) et le coût (les étudiants et ceux en recherche d'emploi).

Les activités culturelles

- * 31% vont peu ou pas à des activités culturelles, principalement par manque de temps (de nouveau les étudiants) et parce que cela revient trop cher (les étudiants, les jeunes en recherche d'emploi et ceux habitants dans le 75).

L'utilisation du téléphone portable

- * Le téléphone portable est largement répandu auprès des jeunes franciliens puisque que 98% en sont équipés.
- * L'utilisation du téléphone portable est étroitement liée à la situation des jeunes franciliens.
 - Les lycéen(ne)s par exemple font une utilisation plus ludique de leur téléphone (prise de photos/ films, écoute de MP3/ de la radio) et sont de plus gros consommateurs de SMS/ MMS (forfaits SMS/ MMS gratuits pour les moins de 18 ans,...). Leurs téléphones étant plus 'basiques' que ceux de leur aînés et leur forfaits souvent bloqués, ils utilisent moins leur téléphone pour surfer sur Internet que les 20 ans et +.
- * Les jeunes hommes écoutent de la musique ou surfent sur Internet. Quant aux jeunes filles, elles font une utilisation plus classique de leur téléphone en l'utilisant principalement pour envoyer/ recevoir des messages, téléphoner et, dans une moindre mesure, prendre des photos/ films.