

# Conseil économique et social régional d'Île-de-France

## « Jeunes : les raisons d'avoir confiance »

Mai 2010

MV2 Conseil  
Martine WYLER  
89 Avenue Aristide Briand  
92120 MONTROUGE  
☎ 01.46.73.31.35



*Les sociétés du groupe MV2*



## SOMMAIRE

- \* Contexte, objectifs et méthodologie p 3

### SYNTHESE

- \* Principaux enseignements p 8
- \* Des profils différenciés selon la situation du jeune p 20

### RESULTATS DETAILLES

- \* Profil des répondants p 27
- \* Attentes p 32
- \* Education et formation p 42
- \* Parcours professionnel p 48
- \* Vie quotidienne et citoyenneté p 52
- \* Citoyenneté p 60
- \* Activités/ loisirs p 66

## ***I – CONTEXTE, OBJECTIF ET METHODOLOGIE***

- ✦ Le Conseil économique et social régional d'Ile-de-France, seconde assemblée régionale, "concourt, par ses avis, à l'administration de la région". Composé de socio-professionnels, il représente la société civile organisée. Il émet des avis sur toute question entrant dans les compétences de la région.
- ✦ Depuis longtemps sensible aux questions de la jeunesse, il a décidé de profiter du rôle et de la diversité de cette assemblée pour organiser, en partenariat avec les trois rectorats, Créteil, Paris et Versailles, un colloque afin de réfléchir aux véritables moyens à donner aux jeunes Franciliens pour leur donner des raisons d'avoir confiance en leur avenir
- ✦ L'évolution de la société, de l'économie, des sciences change « les clés de la réussite » pour la nouvelle génération. Vie familiale, vie professionnelle et vie sociale doivent faire face à de nouveaux modes de vie, à de nouveaux enjeux, à de nouveaux défis.
- ✦ C'est pour répondre au mieux à cette génération du 21ème siècle que le CESR a demandé cette étude. Génération nouvelle issue de différentes formes familiales, génération du monde de l'information et de la communication (utilisation des téléphones portables et usage de l'internet), elle est une génération à la fois plus sociable mais plus virtuelle.
- ✦ Elle est aussi, quotidiennement, confrontée aux risques de l'environnement : tabac, alcool, drogues, mauvais traitements, mal être, échec scolaire, etc.
- ✦ L'étude de MV2 permet une typologie de cette population et s'est organisée autour des quatre thématiques du colloque :
  - Education et Enseignement (orientation, réorientation, formations,...)
  - Parcours professionnel : (expériences professionnelles, emploi, chômage, retour à l'emploi...)
  - Vie quotidienne (santé, logement, transport, ressources financières...)
  - Engagement et citoyenneté : vie sociale (solidarité, vie en société, engagement associatif par exemple) et ouverture au monde

- ✦ Cette étude avait pour objectif de collecter, auprès d'un échantillon de jeunes en Île-de-France, leurs besoins et leurs attentes, afin que le colloque préparé par le CESR, en partenariat avec les trois rectorats d'Île-de-France, Paris, Créteil et Versailles, puisse leur apporter des réponses, des pistes d'actions leur permettant d'aborder l'avenir avec confiance et enthousiasme.
- ✦ Les réponses portent sur 4 principaux thèmes :
  - L'éducation et l'enseignement,
  - Le parcours professionnel (formation, insertion dans la vie active,...),
  - La vie quotidienne (logement, transport, santé,...),
  - L'ouverture et l'engagement.
- ✦ Afin d'entrer rapidement dans le vif du sujet de ces quatre ateliers, le CESR a souhaité que soient dégagés des axes de débats sur ces thèmes, afin de pouvoir orienter les tables rondes dans des axes de pensées positives, malgré la période actuelle économiquement difficile.

- ✦ Cette étude s'est déroulée en deux temps : une phase qualitative réunissant des groupes de jeunes et une phase quantitative permettant à un panel de jeunes de répondre à un questionnaire via Internet.
- ✦ L'échantillon interrogé était composé de jeunes de 15 à 29 ans, habitant en Île-de-France, lycéens, étudiants, au chômage, à la recherche d'un premier emploi, en apprentissage ou en activité.
- ✦ L'échantillon de 896 jeunes est représentatif de la population francilienne de la cible en termes d'âge et de répartition entre départements et se compose comme suit :
- ✦ Pour les questions à choix multiples, le nombre maximum de réponses possibles était de deux ou trois, ce qui a permis de dégager les résultats principaux.

| Département            | %  |
|------------------------|----|
| Paris (75)             | 18 |
| Seine-et-Marne (77)    | 11 |
| Yvelines (78)          | 11 |
| Essonne (91)           | 10 |
| Hauts-de-Seine (92)    | 15 |
| Seine-Saint-Denis (93) | 13 |
| Val-de-Marne (94)      | 11 |
| Val d'Oise (95)        | 11 |

| Situation                          | %  |
|------------------------------------|----|
| En activité                        | 45 |
| Au chômage                         | 4  |
| A la recherche d'un premier emploi | 2  |
| En apprentissage                   | 2  |
| Etudiant(e)                        | 19 |
| Lycéen(ne)                         | 28 |

| Âge       | %  |
|-----------|----|
| 15-19 ans | 30 |
| 20-24 ans | 33 |
| 25-29 ans | 37 |

| Sexe  | %  |
|-------|----|
| Homme | 49 |
| Femme | 51 |

- ✦ Ce rapport détaillé restitue l'ensemble des résultats ainsi que leur analyse.
- ✦ Note : L'interrogation ayant eu lieu en ligne, les résultats relatifs à l'usage d'Internet sont mécaniquement gonflés.

## ***II – SYNTHÈSE***

## ***1 – PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS***

## \* 1. Profil des jeunes d'Ile-de-France

- \* 81% des jeunes de **15-19 ans** sont des **lycéen(ne)s / étudiant(e)s**. Les **20-24 ans** sont à part quasi égale des **étudiants** (47%) ou en **activité professionnelle** (41%). Parmi les 20-24 ans, 12% sont au chômage ou en recherche d'un premier emploi. 90% des **25-29 ans** sont en **activité**.
- \* 6,5% de jeunes franciliens âgés de 15-29 ans sont **sans en recherche d'emploi**. 61% d'entre eux sont âgés de 20-24 ans (recherche d'un premier emploi à la suite du diplôme). A titre de comparaison, la part de chômage des 15-24 ans était de 7,3% en France en 2007.



## \* 2. Attentes

- \* 68% des jeunes de 15-29 ans estiment qu'ils devraient être mieux informés sur **l'orientation et le choix des métiers**, c'est tout particulièrement vrai pour les **lycéen(ne)s**. Ce thème devance de loin tous les autres (les questions de santé, la protection de l'environnement,...).

### La mobilité

- \* Les jeunes **en activité**, notamment ceux qui **vivent loin de Paris**, souhaiteraient voir une **amélioration dans l'offre de transport en commun** dans leur région (déplacements domicile-travail).  
Les **étudiants** et les **jeunes Parisiens**, qui ont très souvent des activités culturelles et sortent fréquemment entre amis, sont plus intéressés par une **augmentation du trafic des bus le soir et le week-end**.  
Enfin, les moins fortunés (**lycéen(ne)s** et **sans emploi**) mettent l'accent pour moitié sur la nécessité de mettre en œuvre des mesures pour rendre, par exemple, le **permis de conduire plus accessible aux jeunes financièrement**.
- \* La **mobilité** (plus de transports et de facilités de déplacement) serait d'ailleurs le **domaine prioritaire à développer** pour 57% des jeunes d'Ile-de-France, notamment pour les **jeunes hommes**, les jeunes **en activité** et ceux résidant dans le **77**.

## \* 2. Attentes (suite)

### L'emploi et l'insertion professionnelle

- \* Sans surprise, les jeunes en **recherche d'emploi** souhaiteraient plus de **débouchés professionnels**.
- \* 58% des jeunes Franciliens pensent que les **relations entreprises-lieux de formation** devraient être **développées** dans leur département. Les **lycéen(ne)s**, qui sont aussi très demandeurs d'aide à la recherche de stages et d'emploi en général, sont plus prononcés sur ce thème.  
65% des jeunes **en recherche d'emploi** estiment que **l'insertion économique des jeunes** devrait être favorisée dans leur département.

### Le logement

- \* Pour 65% des jeunes Franciliens de 15-29 ans, il n'y a **pas assez de logements adaptés à leurs besoins** (en termes de coût, d'équipement, de surface,...), ce qui est plus particulièrement vrai pour les **Parisiens**, les **jeunes filles** et les **étudiant(e)s**. Ils estiment que le logement des jeunes doit être comme l'un des axes de développement prioritaire pour les collectivités territoriales.

## ✦ 3. Enseignement, éducation et formation

- ✦ Les **stages** sont parmi les thèmes principaux évoqués par les jeunes franciliens en termes d'**améliorations possibles dans l'enseignement** (aides à la recherche, développement des stages de découverte en entreprise).  
Sont aussi citées **les bourses** pour des **études** en France ou à l'étranger, mais aussi la **modernisation des équipements dans les établissements d'enseignement supérieur** (matériel informatique, rénovation des bâtiments, équipements sportifs et culturels,).
- ✦ Si les **lycéen(ne)s** sont intéressés par une amélioration des conditions matérielles d'enseignement (état des locaux et des matériels) ainsi que du contenu de la formation, ils le sont moins que par un progrès au niveau des **relations humaines** au sein de l'établissement (relations professeurs-élèves, relations avec les autres élèves).
- ✦ D'une manière générale, les jeunes n'étant pas encore entrés dans la vie active ou ceux ayant trouvé un emploi ont une **opinion positive de l'école** : l'école les **aide/ a aidés à préparer leur avenir**, leur a **appris à vivre en société**,... Le **passage en secondaire** est aussi une expérience positive qu'ils considèrent avant tout comme un lieu d'apprentissage : méthodes de travail,...
- A l'opposé, les jeunes **en recherche d'emploi** sont ceux qui mettent le plus en avant les **côtés négatifs** de leur éducation : l'école ne les a pas bien aidés à préparer leur avenir, est ennuyeuse, ne sert pas à grand-chose, le secondaire ne leur a pas appris de méthodes de travail,...

## ✦ 3. Enseignement, éducation et formation (suite)

- ✦ L'**orientation professionnelle** est surtout choisie **au cours de la scolarité** (bac/ lycée).

1 jeune sur 10 **en recherche d'emploi** ne sait toujours pas ce qu'il veut faire ou a changé d'orientation suite à un échec scolaire ou professionnel, d'où la nécessité de bien **aider les jeunes à s'orienter au moment des études**.

- ✦ Si, pour tous, la **formation** a été au global majoritairement un **choix personnel**, les **lycéen(ne)s**, encore dépendants de leur parents et à un stade limité de leurs études, ont été jusqu'à ce point-là **plus contraints** par la proximité géographique de l'établissement ou par le choix d'un tiers.

A noter de nouveau la nécessité d'une bonne orientation puisque 14% des jeunes **en recherche d'emploi** déclarent avoir choisi leur formation parce qu'elle leur semblait facile (au contraire de bien appropriée).

- ✦ Plus de 8 jeunes sur 10 s'estiment **satisfaits de la formation** qu'ils ont reçue et de la relation professeurs-élèves, mais sont très critiques quant à l'**apprentissage des langues étrangères** (hors lycéen(ne)s qui n'ont pas encore eu l'occasion de tester leurs connaissances sur le terrain).

## ✦ 4. Parcours professionnel

✦ Si 92% des jeunes travailleurs jugent leur **activité professionnelle intéressante**, 4 sur 10 ne s'estiment **pas suffisamment rémunérés** (8 sur 10 parmi les 15-19 ans en activité/ apprentissage).

✦ L'**intérêt pour le travail** effectué représente la **motivation principale** pour 71% des jeunes actifs, loin devant une bonne rémunération (qui est surtout le fait des jeunes hommes) et une bonne ambiance de travail.

Les **jeunes hommes** sont plutôt intéressés par le salaire et la possibilité d'évolution de carrière, alors que les **jeunes filles** recherchent la sécurité de l'emploi/ un emploi en CDI.

Avec l'**âge**, les jeunes s'orientent un peu plus vers un travail leur **laissant du temps libre**.

## \* 5. Vie quotidienne et avenir

- \* Les jeunes sont assez **mitigés sur le constat de leur vie quotidienne**. Les lycéen(ne)s sont toutefois globalement les plus satisfaits sur ce thème car ils sont pris en charge par leur famille.
- \* Quant à leur **avenir**, ils sont plus **confiants en leur avenir professionnel**, qu'en l'évolution de leurs conditions matérielles de vie.  
Les jeunes **en activité professionnelle** sont sans surprise **plus confiants** que l'ensemble des jeunes inactifs, et en particulier des jeunes en recherche d'emploi.
- \* Les **préoccupations/ aspirations** des jeunes sont intimement **liées à leur situation**.
  - Les jeunes **en recherche d'emploi** souhaitent avant tout **trouver un travail**, tout comme les **étudiant(e)s** et les **lycéen(ne)s** qui, d'autre part, espèrent **réussir leurs études**.
  - Les jeunes **en activité professionnelle** s'intéressent davantage à **d'autres thèmes** comme la réussite de leur vie familiale, être en bonne santé, voyager, ne pas polluer, etc...
- \* Si les **jeunes inactifs** souhaitent simplement être **indépendants et ne plus vivre chez leurs parents**, les jeunes **en activité professionnelle** aimeraient eux devenir **propriétaires**, ou juste avoir un **logement plus grand/ confortable** (désir très marqué des jeunes **Parisiens** qui voudraient aussi payer un loyer moins élevé).
- \* En termes de menace pesant sur la **santé** des jeunes, ceux-ci placent l'**alcool** en haut de tableau, suivi d'autres **produits dépendants** (drogues et cigarettes). Ils sont moins sensibles aux thèmes relatifs aux maladies (MST, obésité,...).
- \* La protection de l'environnement est une question encore peu fédératrice.

## ✦ 6. Citoyenneté

- ✦ **11% des jeunes**, plutôt au sein des **étudiant(e)s**, sont déjà **engagés pour un projet, une cause** et 81% souhaiteraient en faire de même. La **défense de l'environnement** est un thème d'actualité, très présent dans les médias (télévision, magazines, cinéma,...) et c'est vers ce sujet que s'engageraient près de la moitié des jeunes. Les jeunes d'aujourd'hui vivent dans une société qui fait la place belle aux médias et ils se retrouvent donc inmanquablement influencés par ce qu'ils entendent ou lisent.

Les **jeunes hommes** s'engagent plus par **conviction** et les **jeunes filles** par souci d'**aider leur prochain**.

Seuls **8% des jeunes ne sont pas intéressés** par une quelconque activité bénévole (plus particulièrement les **jeunes hommes**). Pour 61% des jeunes, la raison principale de non engagement envers une activité bénévole est le **manque de temps**, loin devant les autres raisons. C'est surtout vrai pour les jeunes ayant une **activité professionnelle**.

- ✦ Pour 1 jeune sur 6, **être citoyen** signifie surtout **respecter autrui** et **savoir vivre en société**, loin devant la responsabilité, les droits et les devoirs du citoyen.
- ✦ 85% des jeunes **ne connaissent pas les structures d'accueil, d'aide, d'animation** qui existent dans leur département. Toutefois, parmi ceux qui les connaissent, 80% leur font **confiance** (plutôt les **jeunes filles**), soit 12% de l'ensemble des jeunes.

## ✦ 7. Communication et sources d'informations

- ✦ De manière générale, il semble que les jeunes d'Ile-de-France **connaissent mal ou peu les aides** qui peuvent leur être accordées.

A titre d'exemple, **37% des jeunes qui vont peu ou pas à des activités culturelles** le justifient par le **côté coûteux** de celles-ci. Or, des réductions sont accordées aux étudiants et aux jeunes en recherche d'emploi.

Cette méconnaissance des aides peut être le reflet d'un manque d'intérêt, de temps ou bien d'une incapacité à trouver l'information.

- ✦ A noter **l'influence des médias** sur les choix des jeunes.

La **défense de l'environnement et le développement durable** ont pris le pas sur l'humanitaire et la lutte contre les maladies. A ce titre, **45% des jeunes interrogés choisiraient de s'engager pour un projet écologique.**

## ✦ 8. Activités et loisirs des jeunes d'Ile-de-France

### Les comportements les plus caractéristiques

- ✦ Les jeunes franciliens sont très **prévisibles** dans leurs comportements et activités :
  - Les **15-19 ans** équipés ou ayant accès à un ordinateur vont sur Internet pour surfer mais surtout pour chatter et jouer en ligne.  
Ce sont eux qui pratiquent le plus le sport (éducation physique obligatoire au lycée).
  - Les **20-24 ans** sont eux plus orientés vers les sorties entre amis (47% sont étudiants) et le surf sur Internet.
  - Quant aux **25-29 ans en activité professionnelle**, s'ils surfent très souvent sur Internet sur un ordinateur, ils regardent aussi beaucoup la télévision.

### Les activités sportives

- ✦ 47% des jeunes de 15 à 29 ans pratiquent **peu ou pas d'activité sportive**. En dehors du rejet pur et simple du sport (pour 34%), les raisons principales qui justifient ce comportement sont : le manque de temps (les étudiants), l'inadéquation des horaires (les travailleurs) et le coût (les étudiants et ceux en recherche d'emploi).

### Les activités culturelles

- ✦ 31% vont **peu ou pas à des activités culturelles**, principalement par manque de temps (de nouveau les étudiants) et parce que cela revient trop cher (les étudiants, les jeunes en recherche d'emploi et ceux habitants dans le 75).

## \* 8. Activités et loisirs des jeunes d'Ile-de-France (suite)

### L'utilisation du téléphone portable

- \* Le **téléphone portable** est largement répandu auprès des jeunes franciliens puisque que 98% en sont équipés.
- \* L'utilisation du **téléphone portable** est étroitement liée à la situation des jeunes franciliens.
  - Les **lycéen(ne)s** par exemple font une utilisation plus ludique de leur téléphone (prise de photos/ films, écoute de MP3/ de la radio) et sont de plus gros consommateurs de SMS/ MMS (forfaits SMS/ MMS gratuits pour les moins de 18 ans,...). Leurs téléphones étant plus 'basiques' que ceux de leur aînés et leur forfaits souvent bloqués, ils utilisent moins leur téléphone pour surfer sur Internet que les 20 ans et +.
- \* Les **jeunes hommes** écoutent de la musique ou surfent sur Internet. Quant aux **jeunes filles**, elles font une utilisation plus classique de leur téléphone en l'utilisant principalement pour envoyer/ recevoir des messages, téléphoner et, dans une moindre mesure, prendre des photos/ films.

## ***2 – DES PROFILS DIFFERENCIES SELON LA SITUATION DU JEUNE***

## Des profils différenciés : **les loisirs**

### \* Lycéen(ne)s :

- Pratiquent le sport (**plus** que les autres)
- Font des sorties entre amis
- Regardent la télévision
- Surfent sur Internet (mais **moins** souvent que les autres)
- Chattent et jouent sur Internet (**plus** que les autres)
- Ont des activités culturelles (assez souvent)
- Lisent (assez souvent)

### \* Etudiant(e)s :

- Pratiquent le sport (assez souvent)
- Font des sorties entre amis
- Surfent sur Internet
- Ont des activités culturelles (**plus** que les autres)
- Lisent (assez souvent)

### \* En activité professionnelle / En apprentissage :

- Font des sorties entre amis
- Regardent la télévision (**plus** que les autres)
- Surfent sur Internet
- Ont des activités culturelles (assez souvent)
- Lisent (assez souvent)

### \* Au chômage / A la recherche d'un premier emploi :

- Font des sorties entre amis
- Regardent la télévision
- Surfent sur Internet (**plus** que les autres)
- Chattent et jouent sur Internet
- Ont des activités culturelles (assez souvent)
- Lisent (assez souvent)

\* Les **activités citoyennes** sont rares et sont plutôt le fait des étudiant(e)s.

### \* Les jeunes filles :

- Regardent plus la télévision, lisent plus et ont plus d'activités culturelles que les jeunes hommes

### \* Les jeunes hommes :

- Pratiquent plus le sport et jouent plus sur Internet que les jeunes filles

## Des profils différenciés : **les attentes**

### \* **Lycéen(ne)s :**

- De l'information (*orientation et le choix des métiers,...*)
- Des mesures pour rendre le permis de conduire plus accessible financièrement
- La modernisation de l'équipement des établissements d'enseignement
- Le développement de stages de découverte en entreprise
- Des aides pour la recherche d'emploi

### \* **Etudiant(e)s :**

- Des dispositifs mis en place pour les jeunes par les institutions
- Plus de bus le soir et le week-end
- Le développement de bourses pour les étudiants (*financement des études, de stages ou d'études à l'étranger*)
- Des logements universitaires

### \* **En activité professionnelle / En apprentissage :**

- Une amélioration du réseau de transports en commun et une facilité de déplacement
- Des lieux de sorties
- Une aide aux créateurs d'entreprise et de l'information sur les entreprises qui embauchent des jeunes sans qualification

### \* **Au chômage / A la recherche d'un premier emploi :**

- Des possibilités de logement pour les jeunes
- Des débouchés professionnels, une aide à l'insertion économique des jeunes
- Des mesures pour rendre le permis de conduire plus accessible financièrement

## Des profils différenciés : l'éducation, la formation et le parcours professionnel

## \* Lycéen(ne)s :

- L'école les aide à préparer leur avenir mais est ennuyeuse
- Le secondaire est un endroit qui permet de choisir sa formation future mais qui ne permet pas d'apprendre à grandir
- La formation est choisie par les parents, l'établissement ou par souci de proximité
- Les lycéens sont satisfaits de l'apprentissage des langues étrangères
- N'ont pas de première expérience professionnelle

## \* Etudiant(e)s :

- L'école leur a donné envie d'apprendre et a été un lieu d'épanouissement
- Le secondaire est un endroit où l'on travaille essentiellement pour avoir une note
- La formation suivie est un choix personnel
- Ils ne sont pas satisfaits des conditions d'accueil sur leur lieu d'études
- Ils ont comme premières expériences professionnelles des jobs d'été, des stages facultatifs ou de l'intérim

## \* En activité professionnelle / En apprentissage :

- L'école a été une bonne discipline et les a bien préparé au monde professionnel
- Le secondaire est un endroit où l'on apprend des méthodes de travail
- Ces jeunes auraient voulu faire une autre formation mais il n'y avait pas de débouchés
- Ils sont satisfaits des relations avec leurs enseignants/ formateurs
- Ils ne sont pas satisfaits de l'apprentissage des langues étrangères
- Ils sont motivés par le fait que leur travail leur permet de construire leur avenir familial et professionnel

## \* Au chômage / A la recherche d'un premier emploi :

- L'école ne les a pas aidé à préparer leur avenir, ne sert pas à grand-chose et était ennuyeuse
- Le secondaire ne leur a pas permis d'apprendre des méthodes de travail
- Ils ne savent toujours pas ce qu'ils veulent faire ou ont choisi leur formation à la suite d'un échec scolaire ou professionnel
- Ils ont choisi leur formation car c'est celle qui leur avait semblé la plus facile
- Ils ne sont pas satisfaits de l'apprentissage des langues étrangères
- Ils ont comme premières expériences professionnelles des stages obligatoires, des jobs d'été ou de l'intérim
- Le travail leur permettrait de se sentir responsable et indépendant de leur famille

Des profils différenciés : *la vie quotidienne et leur avenir*

 \* **Lycéen(ne)s :**

- Ils sont satisfaits de leurs conditions de logement et de déplacement en transport individuel
- Ils sont satisfaits des activités sportives et culturelles mises à leur disposition et de la préservation de l'environnement et des espaces verts
- Ils souhaitent réussir dans leurs études, trouver un travail et ne plus vivre chez leurs parents pour autant, ils ne sont pas confiants en leur avenir professionnel ou en l'évolution de leurs conditions matérielles de vie
- Les principales menaces en matière de santé sont les drogues dures et le sida

 \* **En activité professionnelle / En apprentissage :**

- Ils sont satisfaits de la sécurité mais pas de leurs conditions de déplacement en transports en commun
- Ils sont confiants en leur avenir professionnel et en l'évolution de leurs conditions matérielles de vie
- Ils désirent surtout être en bonne santé, ne pas manquer d'argent, réussir leur vie familiale, voyager, mais aussi faire attention à l'environnement et avoir une alimentation saine
- En matière de logement, ils aimeraient accéder à la propriété, avoir un logement plus grand/ plus confortable et pour les propriétaires, avoir des remboursements de prêts moins élevés
- Ils ne se sentent pas concernés par le sida

 \* **Etudiant(e)s :**

- Ils ne sont pas satisfaits de la préservation de l'environnement et des espaces verts
- Ils souhaitent réussir dans leurs études et trouver un travail
- En matière de logement, ils aimeraient ne plus vivre chez leurs parents, déménager pour se rapprocher de leur lieu d'étude et payer un loyer moins élevé
- Les étudiants ne se sentent pas concernés par les drogues dures, mais plutôt par les risques liés à la conduite en état d'ébriété

 \* **Au chômage / A la recherche d'un premier emploi :**

- Ils ne sont pas satisfaits de leurs conditions de logement et de déplacement en transport individuel
- Ils sont pas non plus satisfaits des activités sportives et culturelles mises à leur disposition
- Ils ne sont pas confiants en leur avenir professionnel ou en l'évolution de leurs conditions matérielles de vie
- Ils souhaitent surtout trouver un travail et ne plus vivre chez leurs parents/ être indépendants
- Ils aimeraient payer un loyer moins élevé

## Des profils différenciés : **la citoyenneté**

### \* **Lycéen(ne)s :**

- S'ils ne sont pas déjà engagés pour un projet ou une cause, ils s'engageraient volontiers envers la lutte contre toutes les formes de discriminations ou pour la solidarité nationale. Cet engagement serait utile sur leur CV et serait motivé par la présence d'un entourage déjà militant
- Les réticents aux activités bénévoles justifient cela par un manque de temps, mais aussi par un souhait d'être rémunérés
- Etre citoyen c'est avoir le droit de voter, de bien mener ses études et bien faire son travail. C'est moins une question de savoir vivre ensemble et d'avoir des devoirs

### \* **Etudiant(e)s :**

- Ils sont engagés dans des activités bénévoles et privilégieraient par conviction la solidarité internationale et la culture
- Etre citoyen c'est prendre des responsabilités dans la société, avoir une attitude responsable

### \* **En activité professionnelle / En apprentissage :**

- Ils n'auraient pas le temps de s'engager dans une activité bénévole
- Etre citoyen ce n'est pas nécessairement bien faire son travail

### \* **Au chômage / A la recherche d'un premier emploi :**

- Ils souhaiteraient être rémunérés pour participer à des projets et s'engager envers une cause

### \* **Les jeunes filles :**

- Elles s'engageraient dans des activités bénévoles par souci d'aider les autres et privilégieraient la lutte contre toutes les formes de discriminations, la solidarité internationale, les associations de lutte ou de recherche contre l'évolution de maladies
- Etre citoyen c'est savoir vivre avec les autres, bien vivre ensemble
- Elles connaissent et ont confiance dans des structures d'accueil, d'aide, d'animation à destination des jeunes

### \* **Les jeunes hommes :**

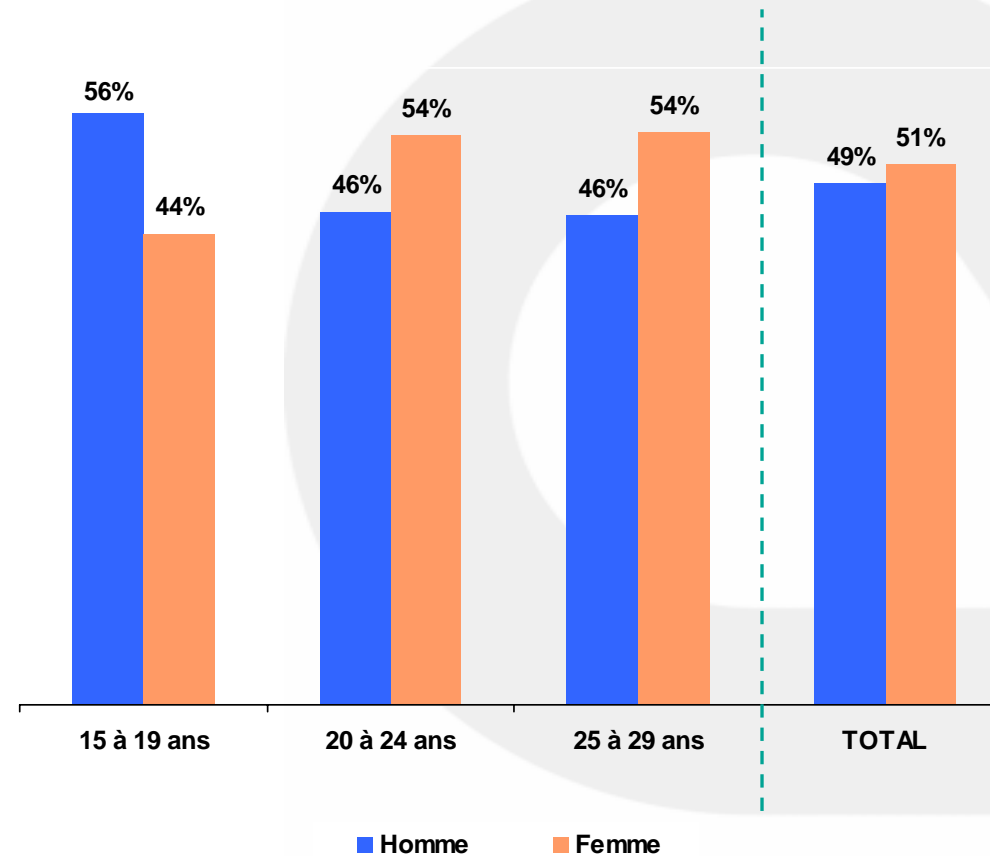
- Ils s'engageraient moins que les jeunes filles, plutôt par conviction, pour que l'expérience apparaisse sur leur CV ou parce qu'on leur aurait proposé. L'engagement concernerait le sport ou leur quartier/ leur commune
- Etre citoyen c'est avoir le droit de voter
- Ils ne connaissent pas les structures d'accueil, d'aide, d'animation à destination des jeunes ou ne leur font pas confiance car ils y ressentent de l'insécurité

## ***III – RESULTATS DETAILLES***

## *1 – Profil des répondants*

## Sexe et âge

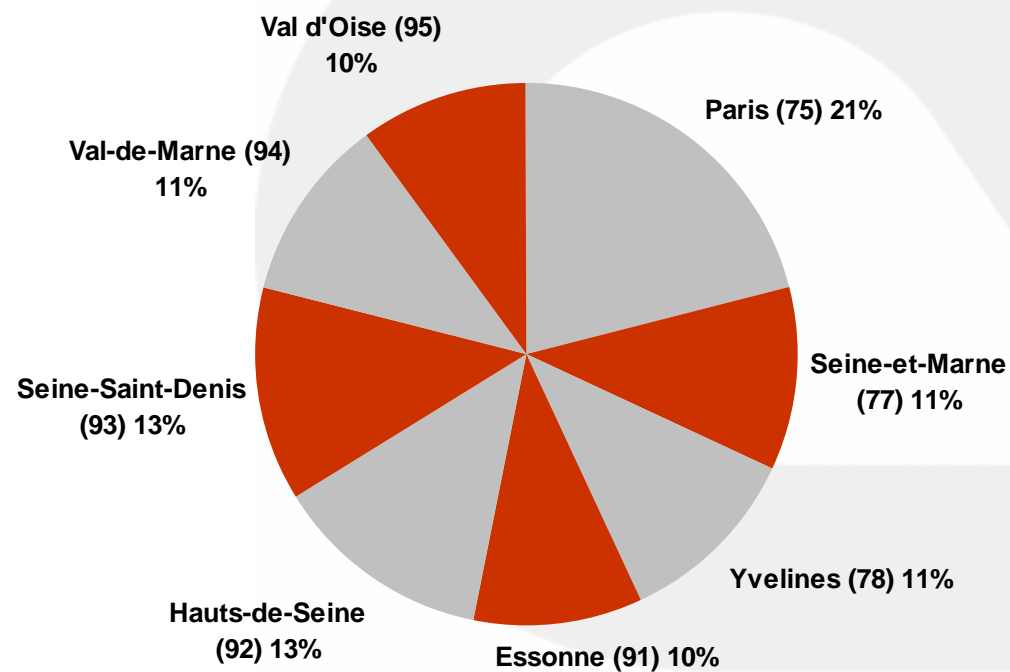
✦ Une répartition quasi-égale jeunes hommes/ jeunes filles avec une majorité (56%) de garçons parmi les 15-19 ans



# 1 – Profil des répondants

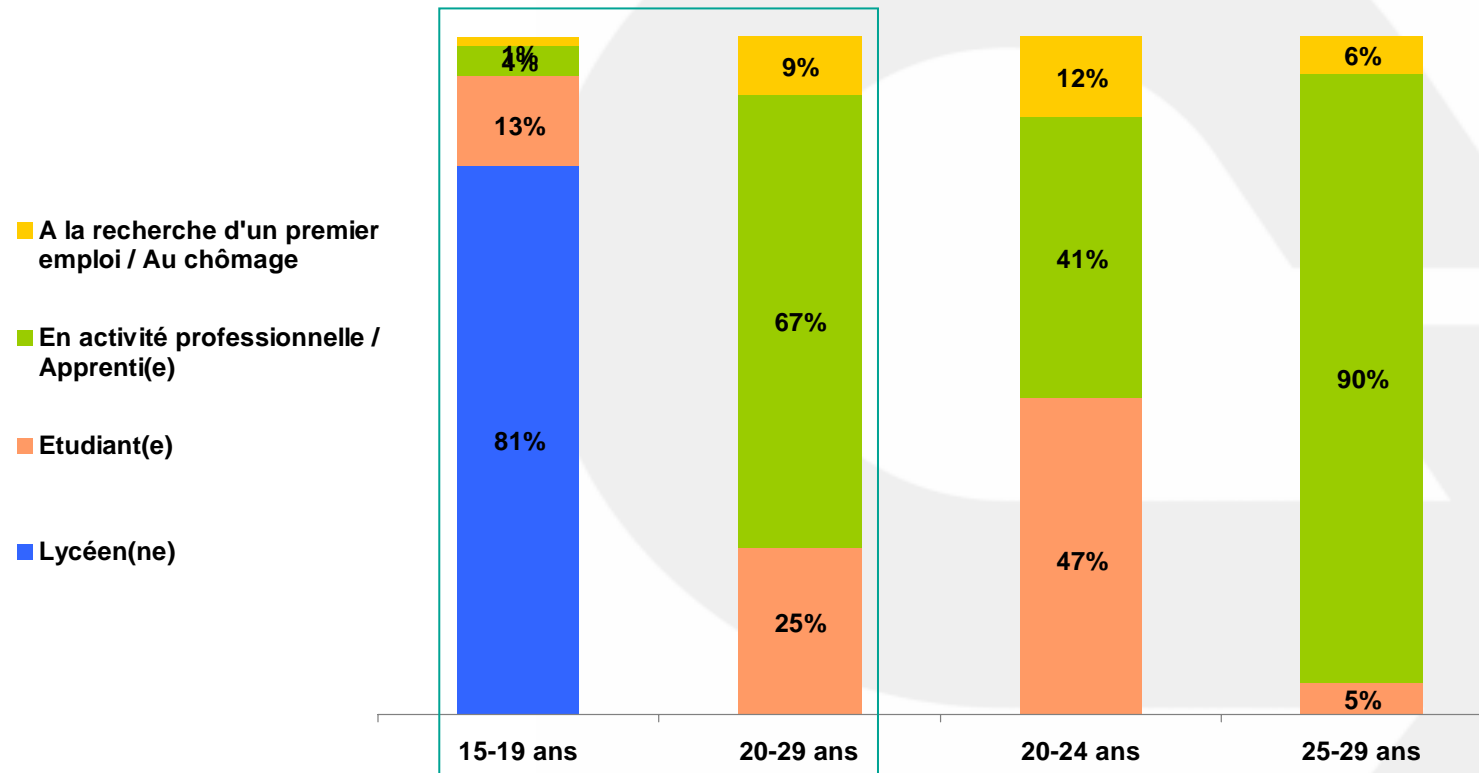
## Département de résidence

✳ Une population quasi équitablement répartie entre les départements d'Île-de-France



## Situation actuelle

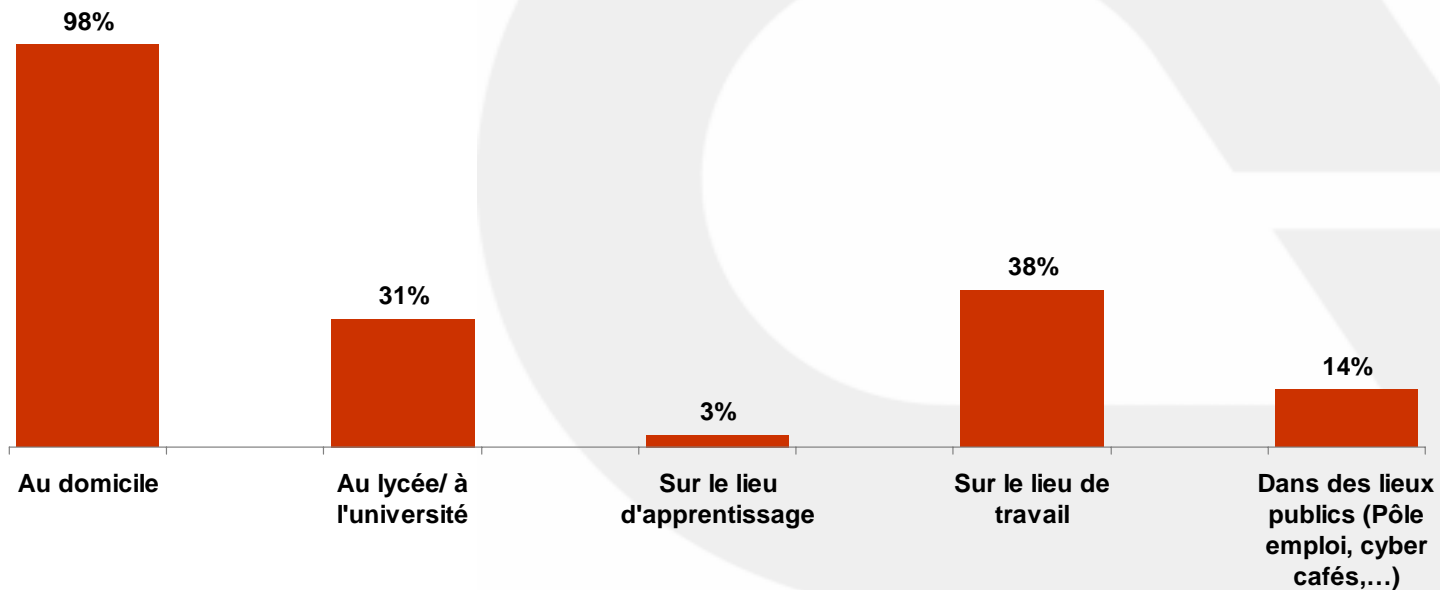
- ✳ 81% des 15-19 ans sont des **lycéen(ne)s**. Aucun lycéen de 20 ans ou plus.
- ✳ 47% des **20-24 ans** sont encore **étudiants**, contre seulement 5% des 25-29 ans.
- ✳ 90% des **25-29 ans** et 41% des **20-24 ans** exercent une **activité professionnelle**.
- ✳ Au global, 6,5% de jeunes franciliens âgés de 15-29 ans sont au chômage ou à la recherche d'un premier emploi.



## Accès à Internet

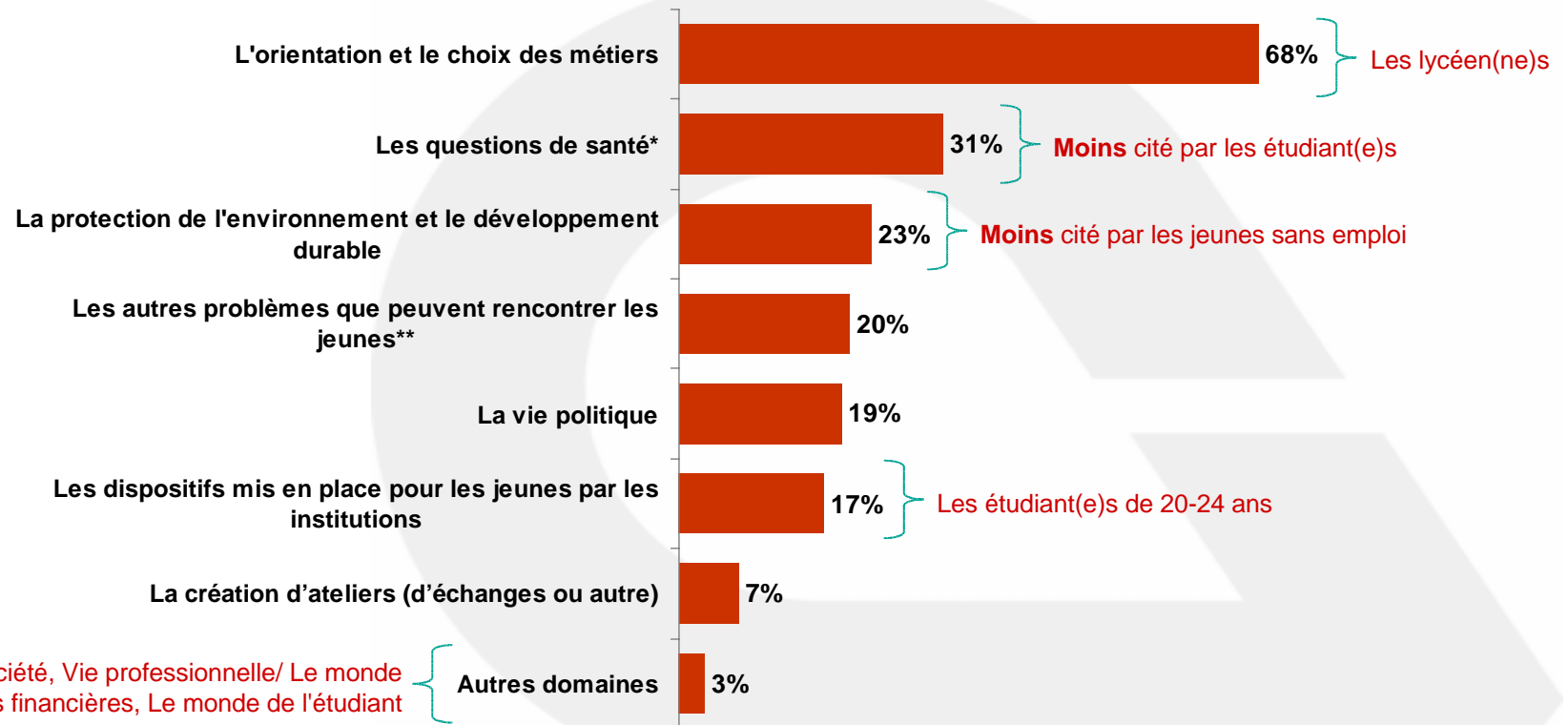
S5. Où avez-vous accès à Internet?

- ✦ L'enquête a été réalisée en ligne, par définition donc, 100% des jeunes interrogés avaient accès à Internet
- ✦ Parmi eux, 98% ont accès à Internet à leur domicile contre environ 65% de la population française



## 2 – Attentes

### Les deux tiers de jeunes estiment qu'ils devraient recevoir plus d'informations sur l'orientation et le choix des métiers



\* hygiène de vie, sexualité, maladies sexuellement transmissibles, alcool, tabac, drogue, surpoids, anorexie, obésité,...

\*\* discrimination, violence, communication avec les autres, échec scolaire,...

### La mobilité est l'un des domaines prioritaires pour les jeunes d'Ile-de-France

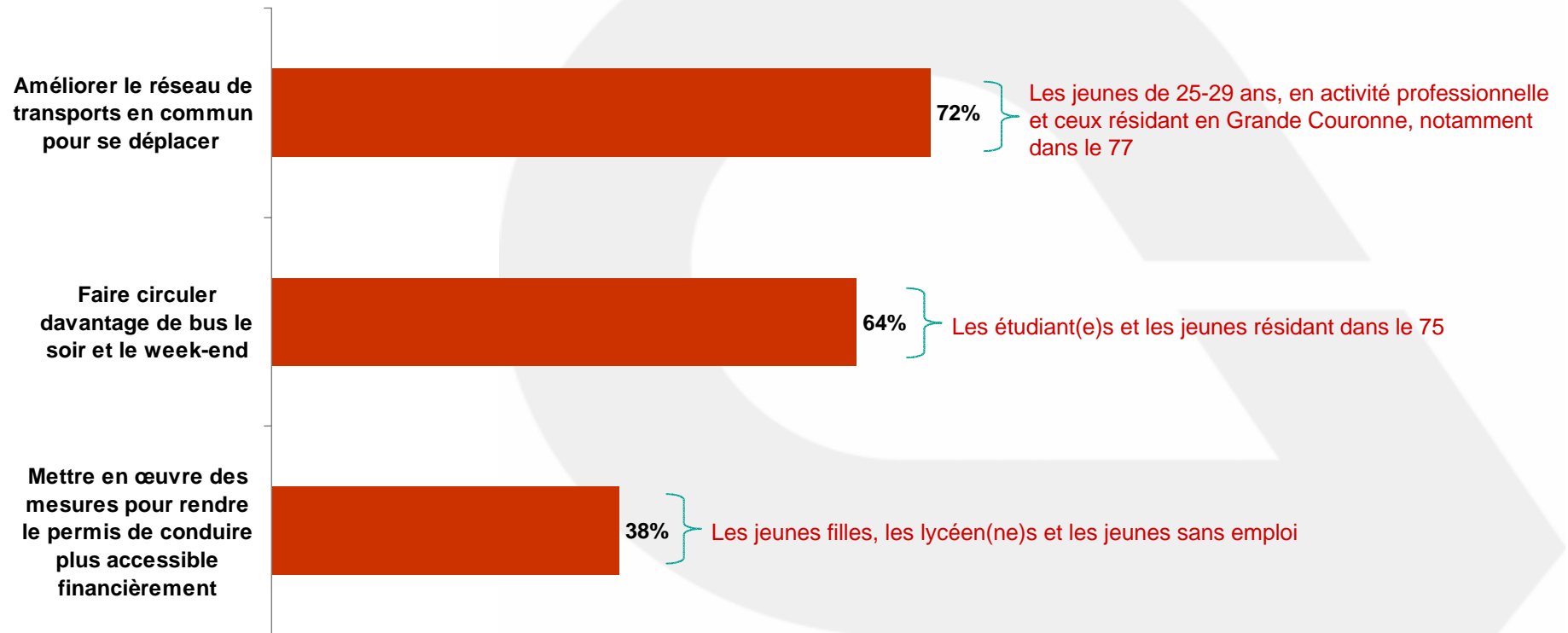


\* cinémas, théâtres, médiathèque,...

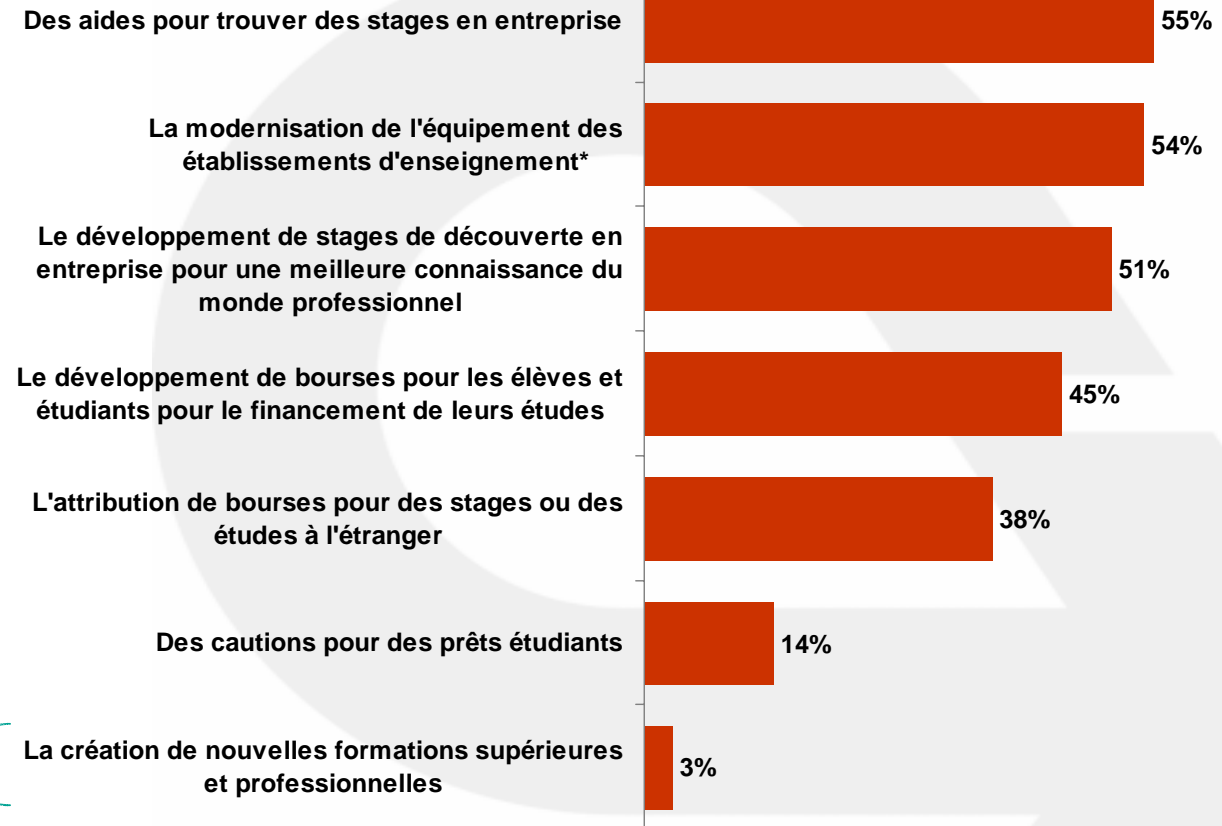
\*\* discothèques, cybercafés, salles de concerts et de spectacles,...

\*\*\* site internet, journal pour les jeunes,...

### Les préoccupations principales des jeunes en matière de transport concernant l'amélioration de l'offre des transports en commun



### Les trois domaines d'action prioritaire dans l'enseignement concernant la modernisation des infrastructures, l'aide à la recherche de stages et le développement de ceux-ci

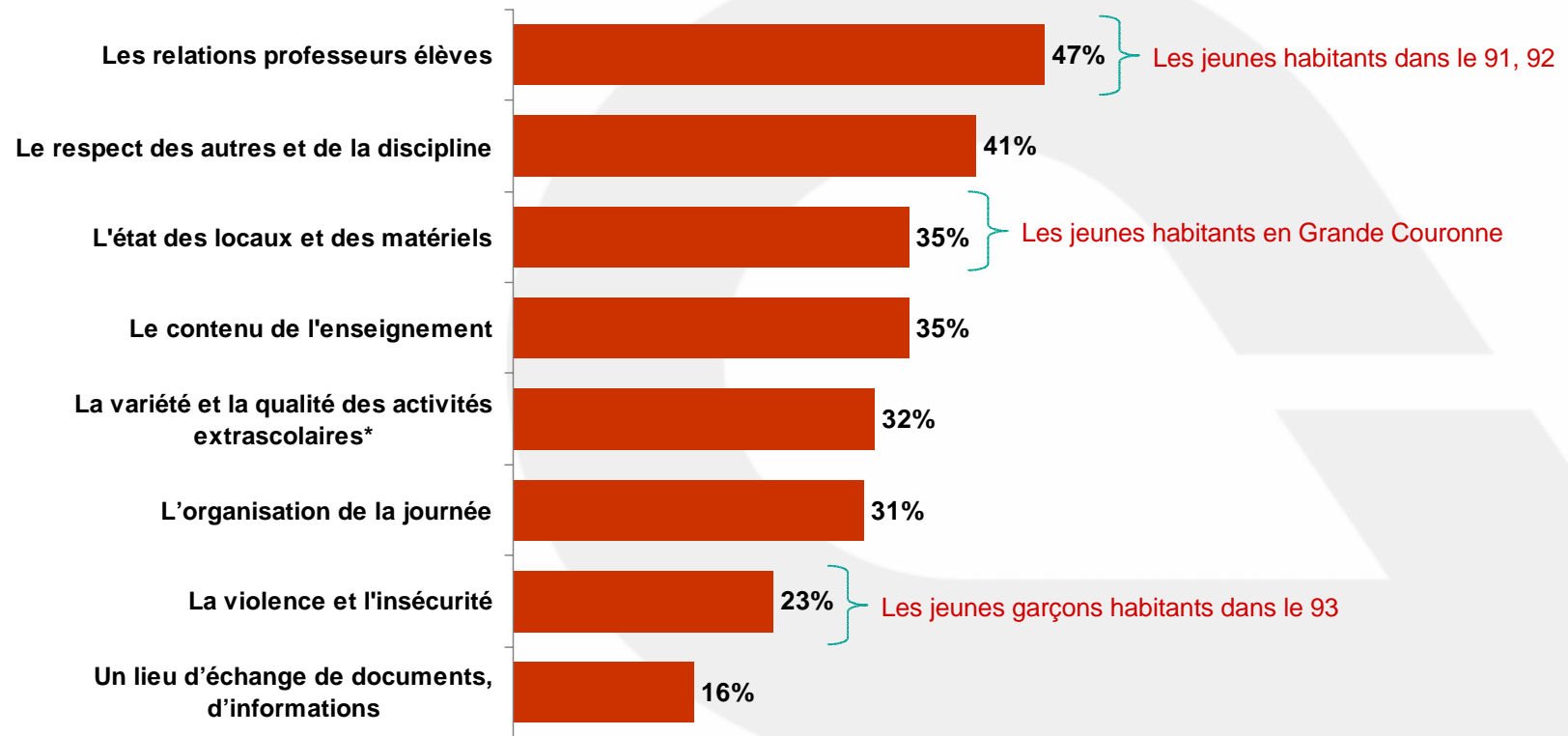


Ecoles de commerce Masters  
Banque/Finance, formations de gestion  
(juridique, comptabilité), nouvelles  
technologies, chimie fine et synthèse, art et  
culture,...

\* matériel informatique, rénovation des bâtiments, équipements sportifs et culturels,...

Base : 1 000p

### L'amélioration des relations professeurs-élèves est l'un des domaines prioritaires pour les lycéens



\* sport, théâtre, musique, arts plastiques,...

## Pôles d'amélioration dans les lycées

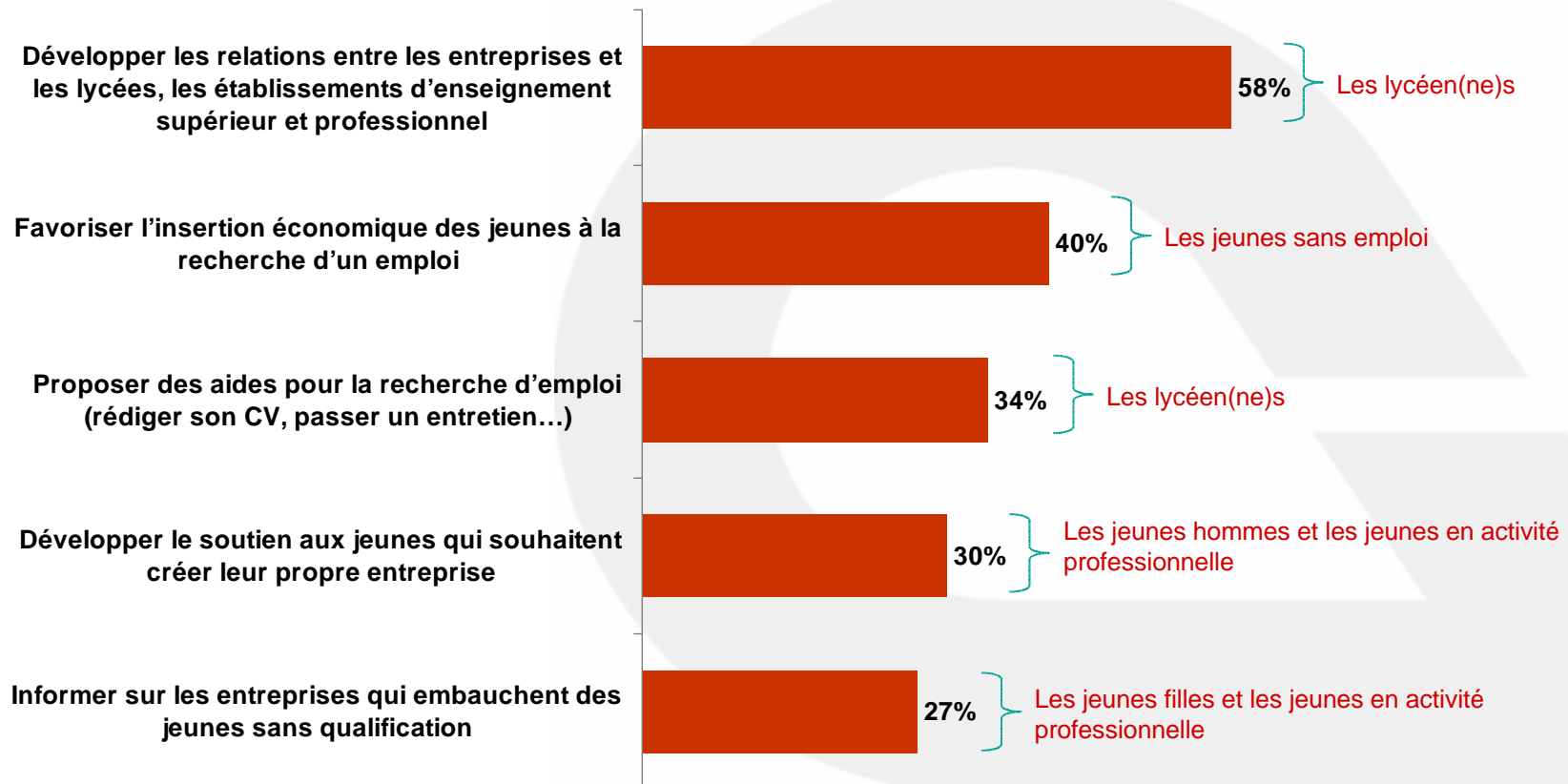
Quels sont, selon vous, les principaux domaines que vous souhaiteriez voir améliorer en priorité dans votre lycée?  
D'après vous, qu'apporte le passage en secondaire?

| Principaux axes d'améliorations dans le lycée en fonction de ce qu'apporte le passage en secondaire                    |   | Total | Q15. D'après vous, qu'apporte le passage en secondaire? |                                      |  |                       |  |  |  |  |   |
|--|---|-------|---|--------------------------------------|--|-----------------------|--|--|--|--|---|
|  |   |       | On y apprend beaucoup de choses                         | On y apprend des méthodes de travail | On y travaille essentiellement pour avoir une note | On y est bien orienté | On s'y sent valorisé, on nous fait confiance | C'est un endroit où l'on apprend la discipline | C'est un endroit qui permet de choisir sa formation future | C'est un endroit où l'on apprend à grandir | C'est un endroit où l'on apprend à être responsable |
| Base   |   | 247   | 41  | 109                                  | 72   | 4                     | 17   | 10   | 88   | 37   | 68  |
| Q5. Quels sont, selon vous, les principaux domaines que vous souhaiteriez voir améliorer en priorité dans votre lycée? | Les relations professeurs élèves                      | 47,4  | 46,1  | 41,3                                 | 61,9   | 75,6                  | 11,5   | 61,1   | 48,3   | 44,2                                       | 42,2  |
|  | Le respect des autres et de la discipline             | 40,6  | 35,3  | 36,8                                 | 40,0   | 53,6                  | 48,9   | 36,9   | 43,0   | 48,8                                       | 41,3  |
|  | L'état des locaux et des matériels                    | 35,1  | 51,6  | 34,2                                 | 36,2   | 21,4                  | 40,7   | 30,5   | 25,7   | 25,1                                       | 39,9  |
|  | Le contenu de l'enseignement                          | 34,7  | 36,3  | 28,4                                 | 49,6   | 49,3                  | 23,6   | 40,1   | 32,9   | 32,9                                       | 28,1  |
|  | La variété et la qualité des activités extrascolaires | 31,9  | 31,6  | 36,0                                 | 25,0   | 25,0                  | 27,6   | 31,4   | 34,4   | 36,7                                       | 38,9  |
|  | L'organisation de la journée                          | 31,0  | 19,1  | 33,4                                 | 29,8   |                       | 52,5   | 31,1   | 29,0   | 28,8                                       | 37,8  |
|  | La violence et l'insécurité                           | 23,0  | 28,2  | 30,0                                 | 14,9   | 45,8                  | 25,0   | 29,9   | 17,3   | 30,1                                       | 18,0  |
|  | Un lieu d'échange de documents, d'informations        | 16,4  | 8,8   | 21,2                                 | 13,5   | 29,2                  | 29,9   | 20,3   | 20,3   | 13,8                                       | 16,7  |

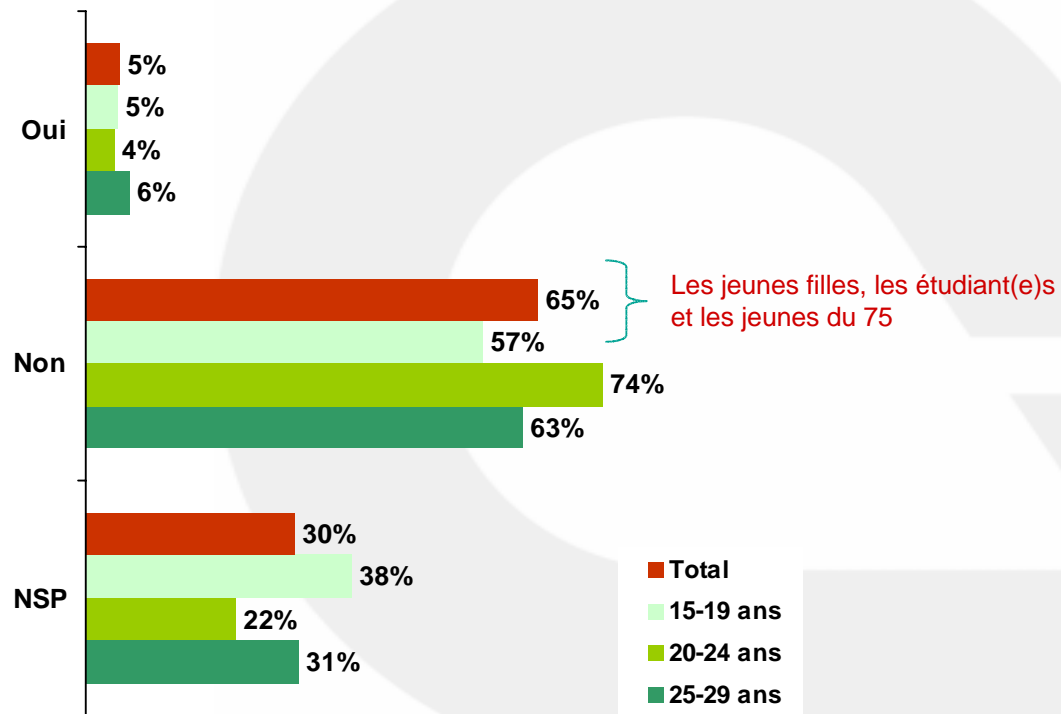
Résultat significativement supérieur à la moyenne

Base : 247p

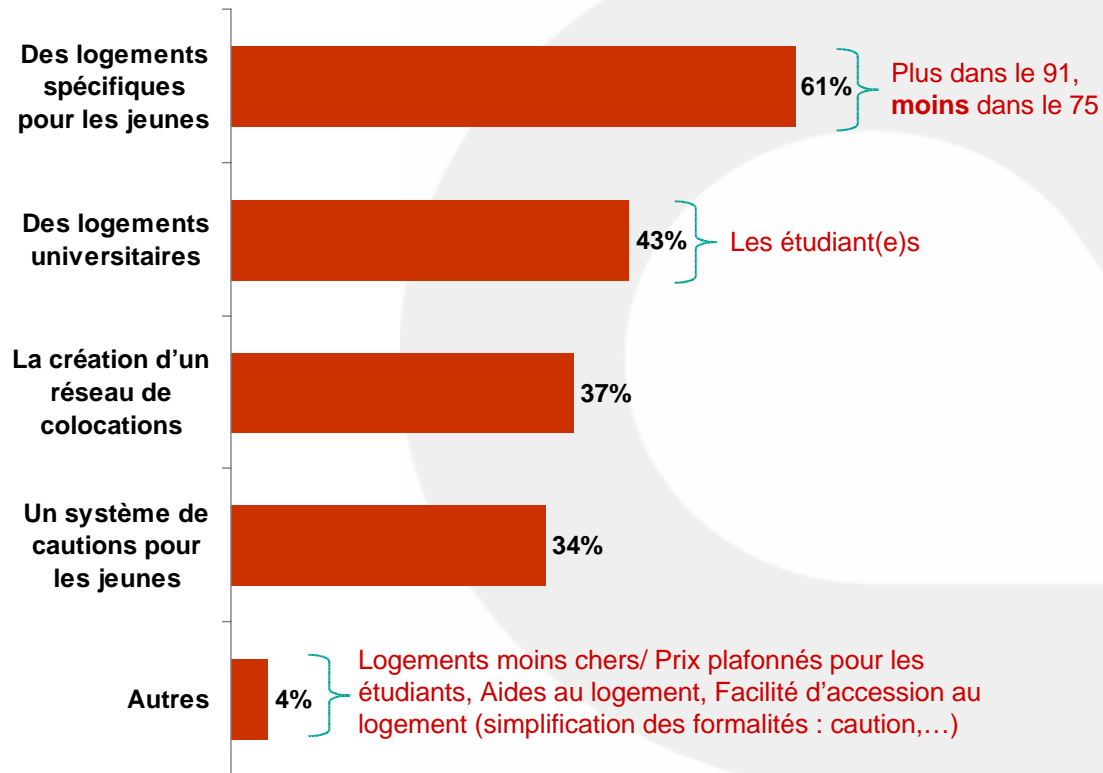
### L'aide au développement des relations entreprises-lieux de formation est l'un des domaines d'action prioritaire



### Insuffisance du nombre de logements adaptés aux besoins des jeunes



### Besoin de développer le nombre de logements dédiés aux jeunes

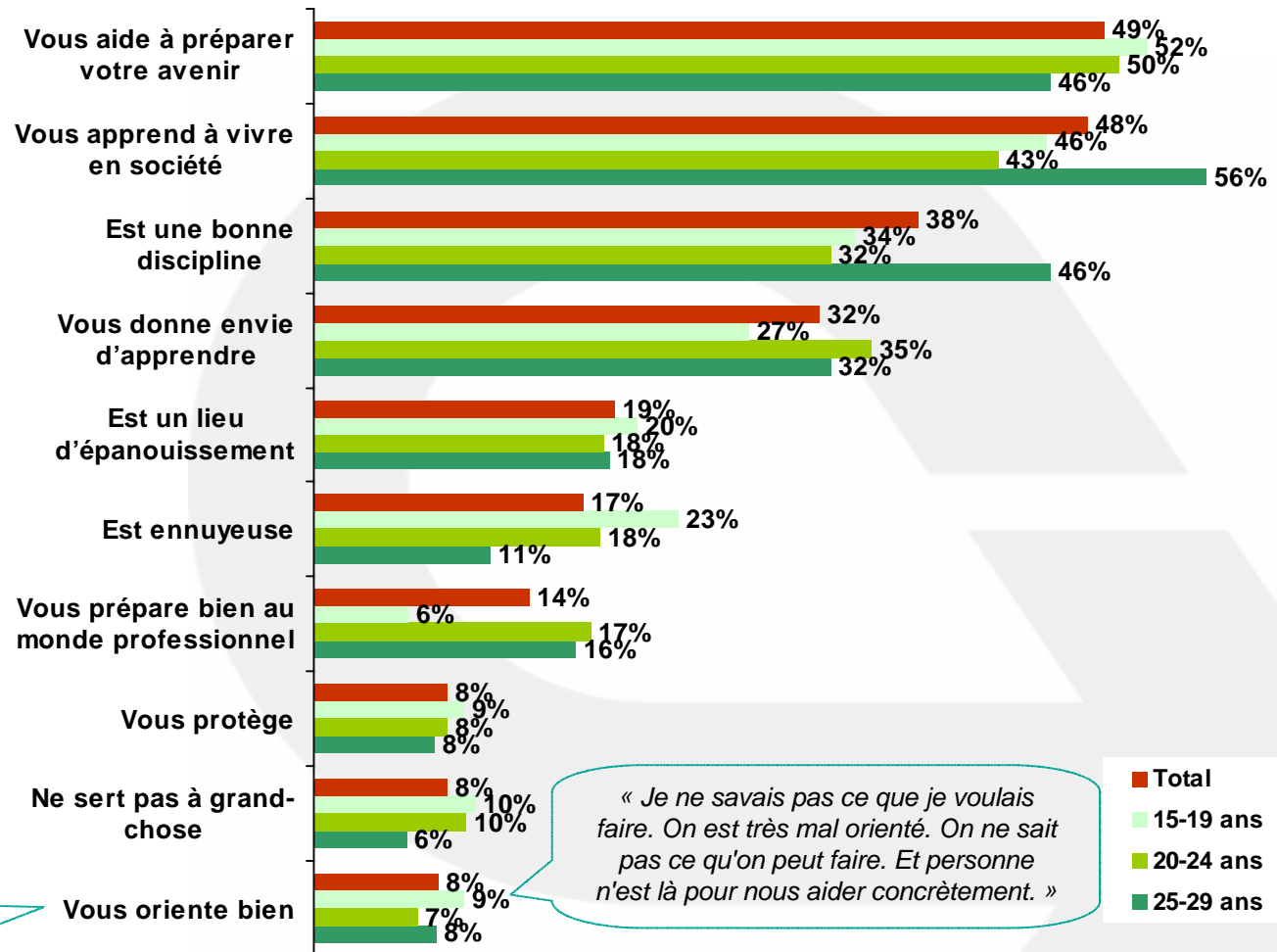


## ***3 – Education et formation***

## L'école aide à préparer l'avenir et apprend à vivre en société

L  
I  
N  
T  
E  
L  
L  
I  
G  
E  
N  
C  
E  
  
D  
E  
  
L  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
  
M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G

« Au niveau social, l'école c'est bien. On apprend à vivre en groupe. »

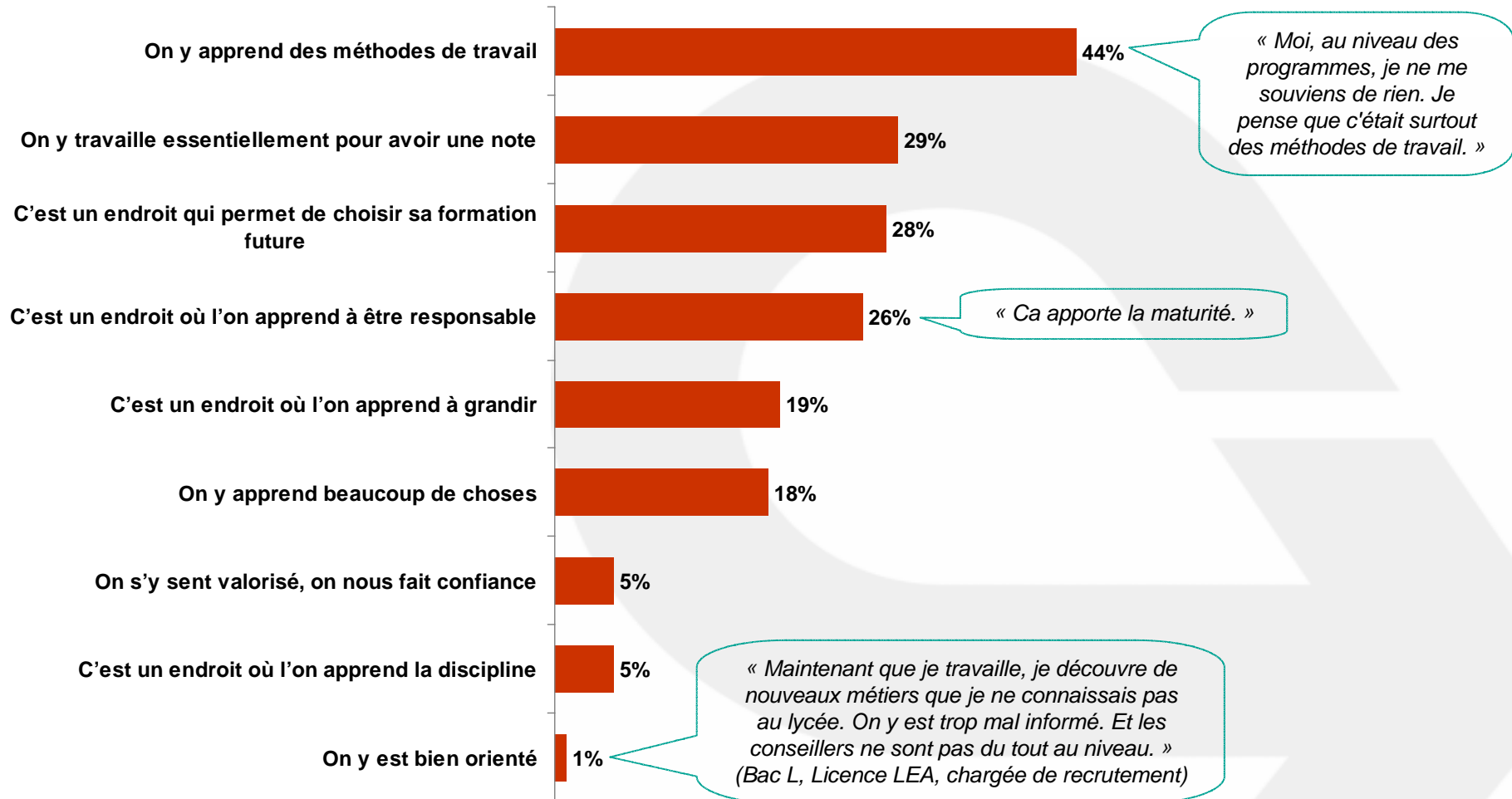


« J'ai eu l'impression d'avoir été orienté trop tôt. »

« Je ne savais pas ce que je voulais faire. On est très mal orienté. On ne sait pas ce qu'on peut faire. Et personne n'est là pour nous aider concrètement. »

■ Total  
■ 15-19 ans  
■ 20-24 ans  
■ 25-29 ans

## Le secondaire est un lieu d'apprentissage, à l'inverse d'un lieu où l'on est valorisé, responsabilisé

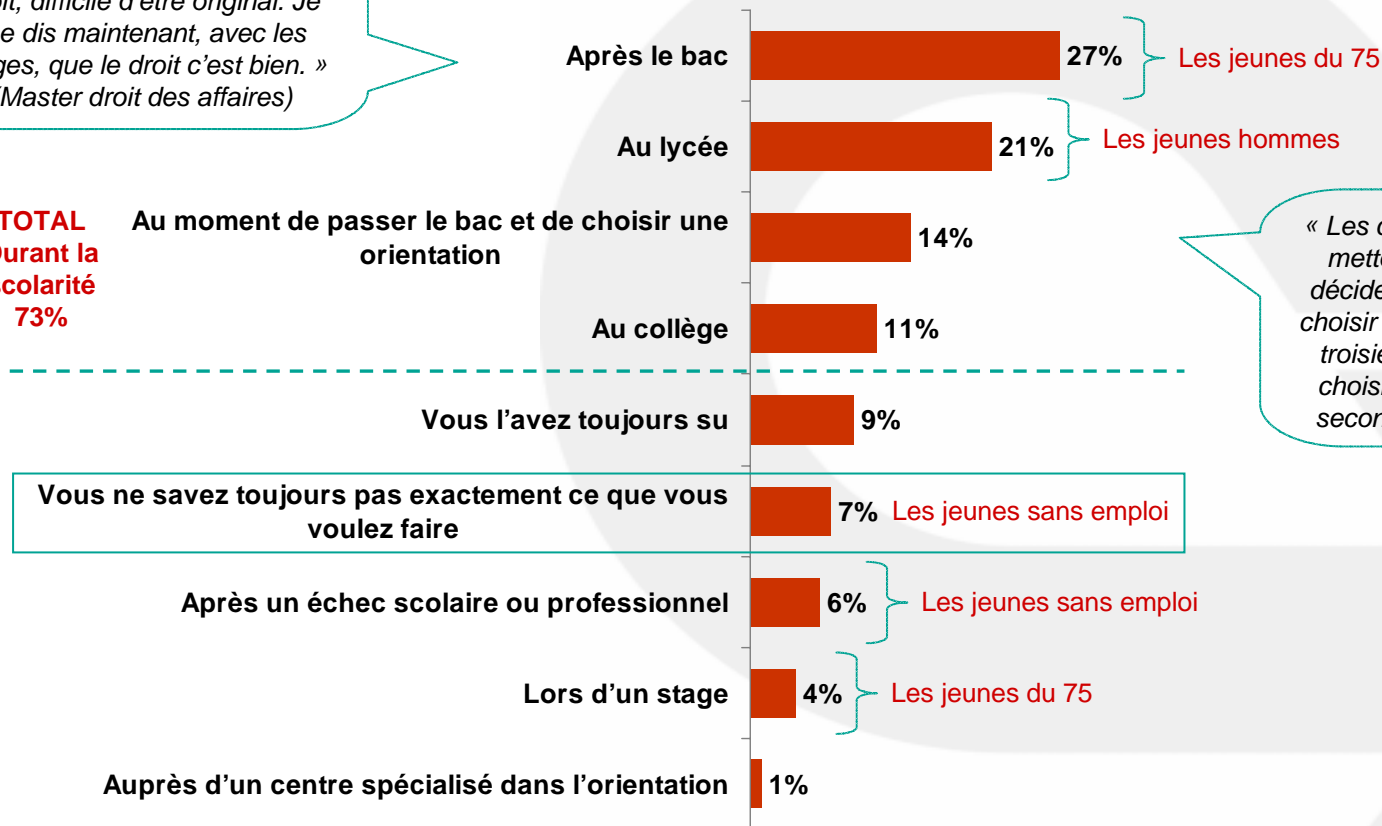


## L'orientation professionnelle est choisie après le bac lorsque les études se rapprochent plus étroitement d'un métier en particulier

« J'ai un bac S, les sciences ne m'intéressaient pas, j'ai fait droit, difficile d'être original. Je me dis maintenant, avec les stages, que le droit c'est bien. »  
(Master droit des affaires)

**TOTAL**  
Durant la  
scolarité  
**73%**

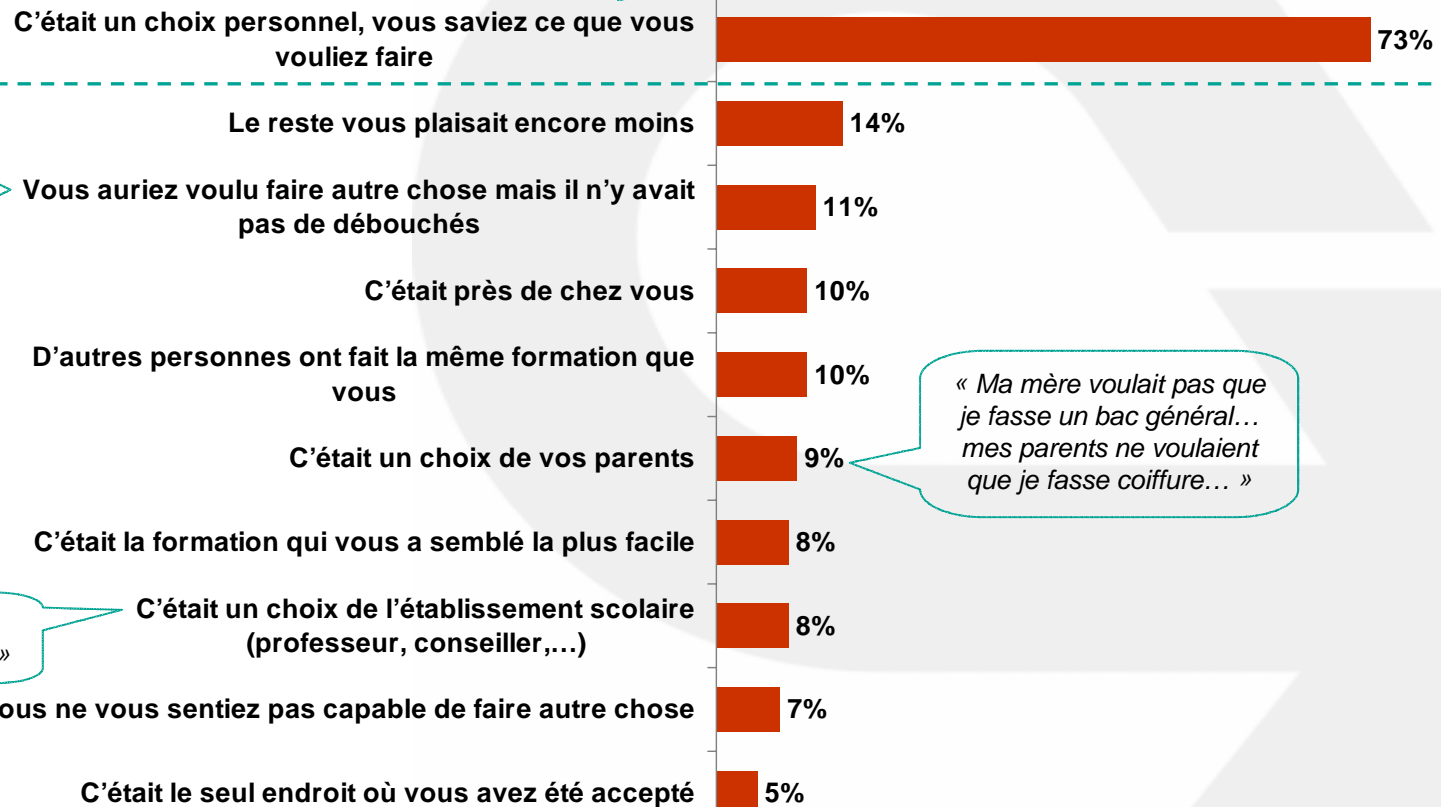
**Au moment de passer le bac et de choisir une orientation**



« Les conseillers d'orientation nous mettent la pression, il faut vous décider et c'est très dur. Je devais choisir une seconde, j'ai redoublé la troisième. En seconde, je devais choisir une première, j'ai raté ma seconde. »  
(Master informatique)

## L'orientation devient un choix personnel avec l'âge et elle est généralement contrainte par la proximité géographique, les parents, l'encadrement de l'établissement,... pour les lycéen(ne)s

« J'ai fait un bac électronique et je suis en commerce. Les conseillers sont trop structurés, ils ne parlent qu'avec des brochures, n'ont aucune connaissance des métiers différents qui peuvent plaire. Mon BTS, oui je l'ai choisi. »



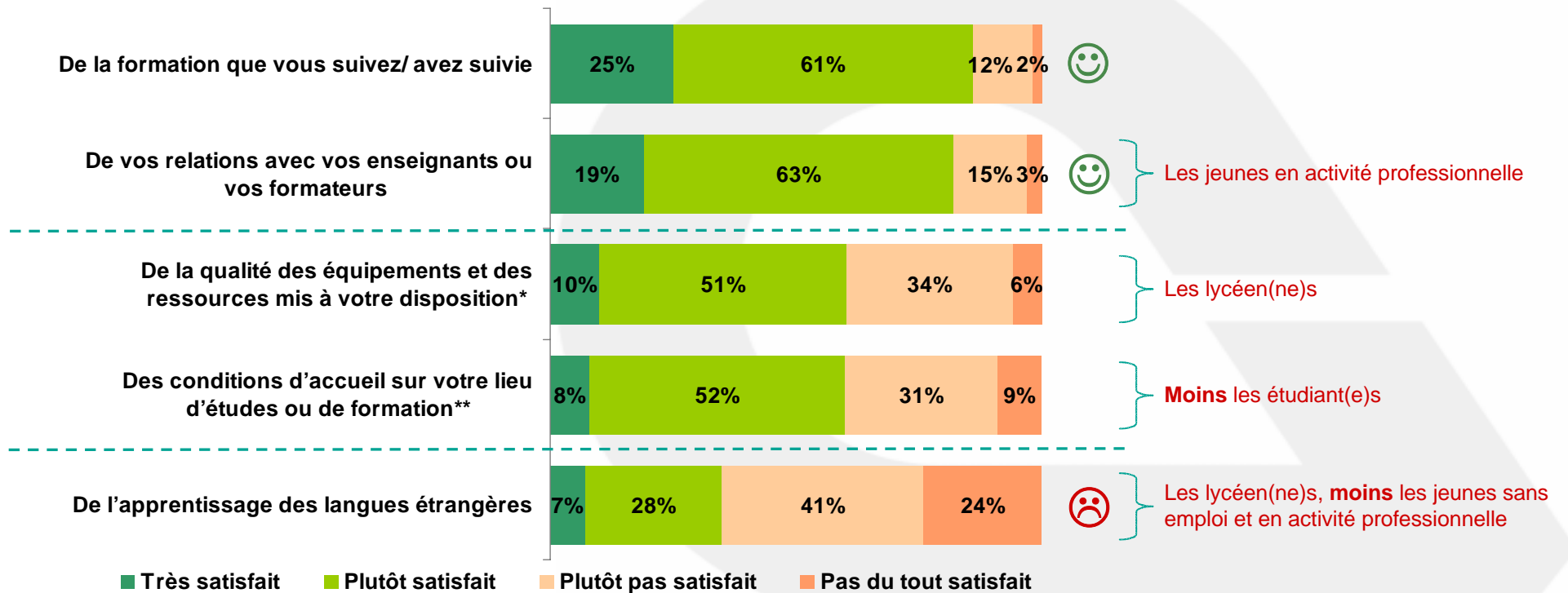
« Je voulais trouver un emploi en France, c'est pour cela que j'ai fait droit des affaires. »

« Ma mère voulait pas que je fasse un bac général... mes parents ne voulaient que je fasse coiffure... »

« les bons en S, les mauvais en L »

Base : 1 000p

**Les jeunes s'estiment satisfaits de la formation qu'ils ont reçus et de la relation professeurs-élèves. A l'inverse, les équipements mis à disposition et les infrastructures sont insuffisants et l'apprentissage des langues étrangères est insatisfaisant**



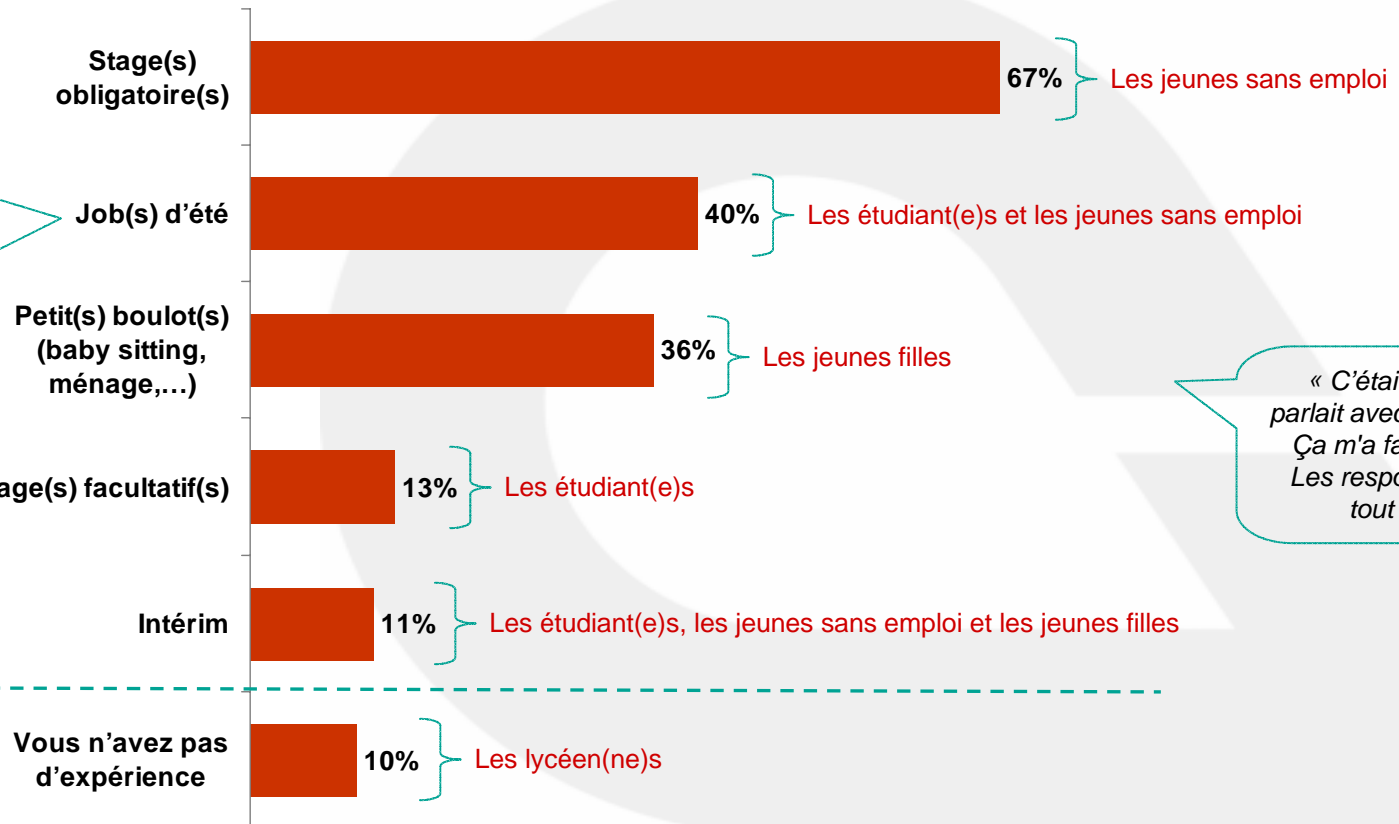
\* bibliothèque, informatique, équipements sportifs,...

\*\* état général des bâtiments, qualité de la restauration scolaire,...

## *4 – Parcours professionnel*

## Les jeunes n'exerçant pas encore d'activité professionnelle ont déjà effectué un stage obligatoire

« J'ai été caissière. Ça ne m'a rien apporté si ce n'est que j'ai mal au dos. Ça m'a décidé à ne pas travailler assise toute ma vie. »

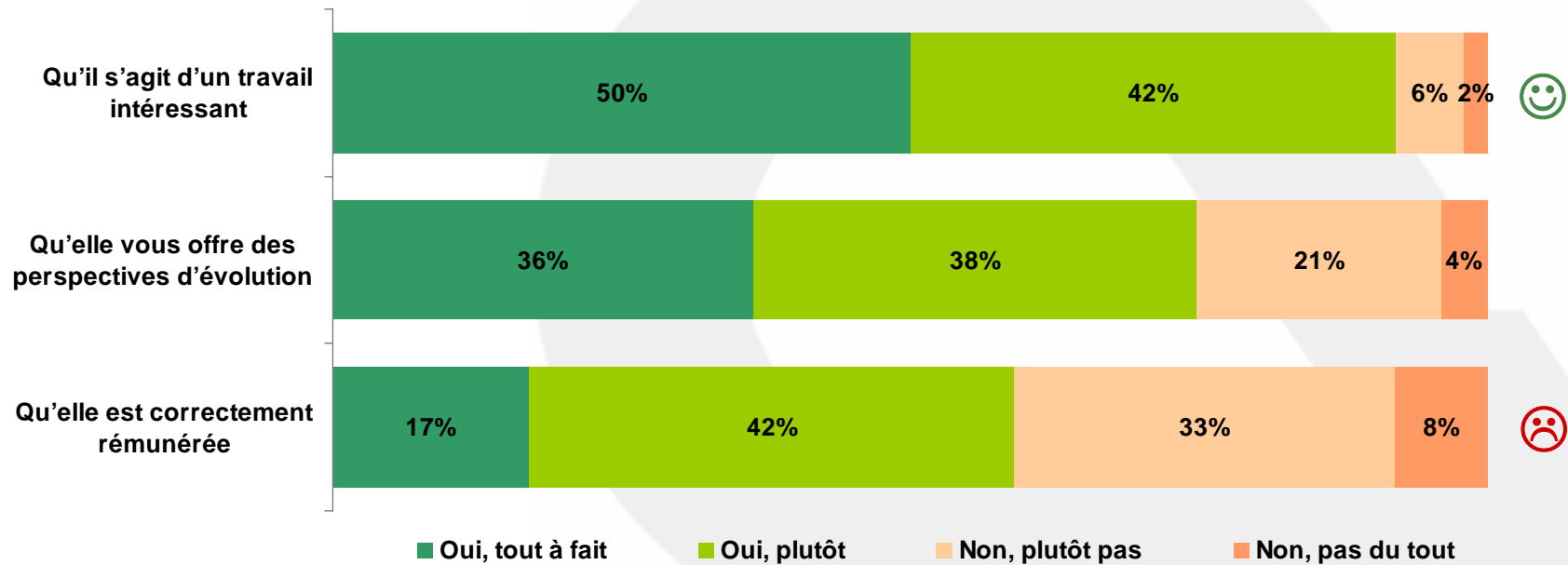


« C'était bien on parlait avec les clients. Ça m'a fait grandir. Les responsabilités tout ça. »

« Il y a une bonne ambiance. J'ai aimé les responsabilités. »

## 4 – Parcours professionnel

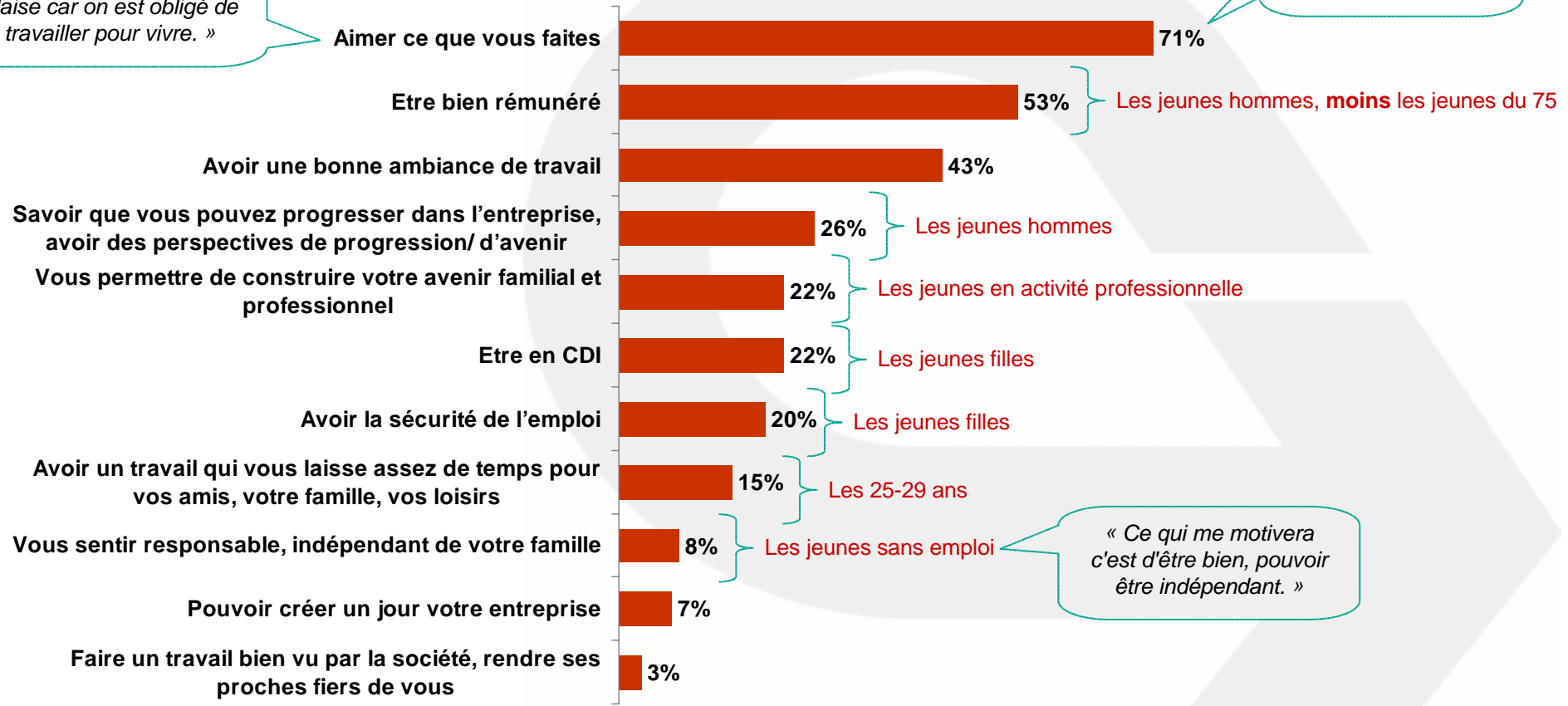
**L'activité professionnelle est intéressante, mais près de la moitié des jeunes ne s'estiment pas suffisamment rémunérés**



## L'intérêt pour le travail effectué, une bonne rémunération et une bonne ambiance de travail sont les principales motivations des jeunes à travailler

« Vaut mieux que ça vous plaise car on est obligé de travailler pour vivre. »

« Le plaisir de faire ce qui me plaît. Voilà ce qui me motivera. »



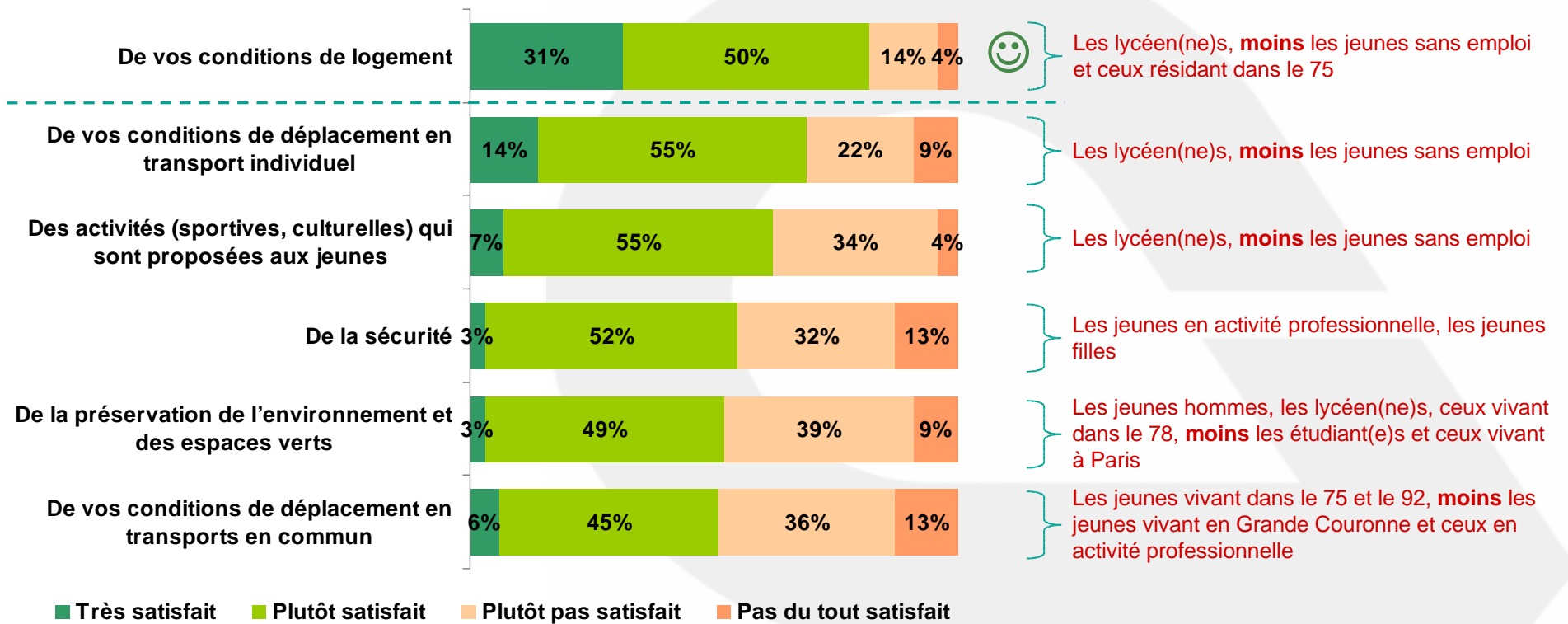
« Ce qui me motivera c'est d'être bien, pouvoir être indépendant. »

L  
I  
N  
T  
E  
L  
L  
I  
G  
E  
N  
C  
E  
  
D  
E  
  
L  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
  
M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G

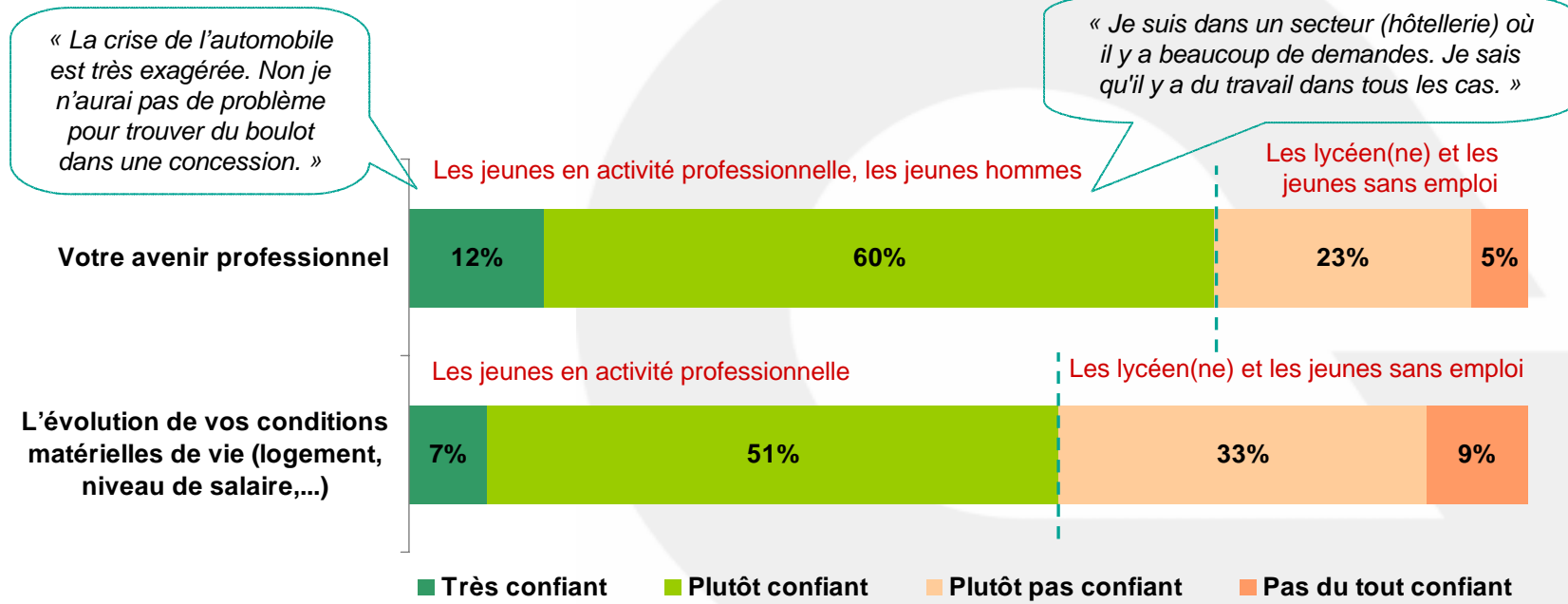


## *5 – Vie quotidienne et avenir*

## Seules les conditions de logement sont globalement satisfaisantes



## Une confiance limitée en ce qui concerne l'avenir professionnel et l'évolution des conditions matérielles de vie

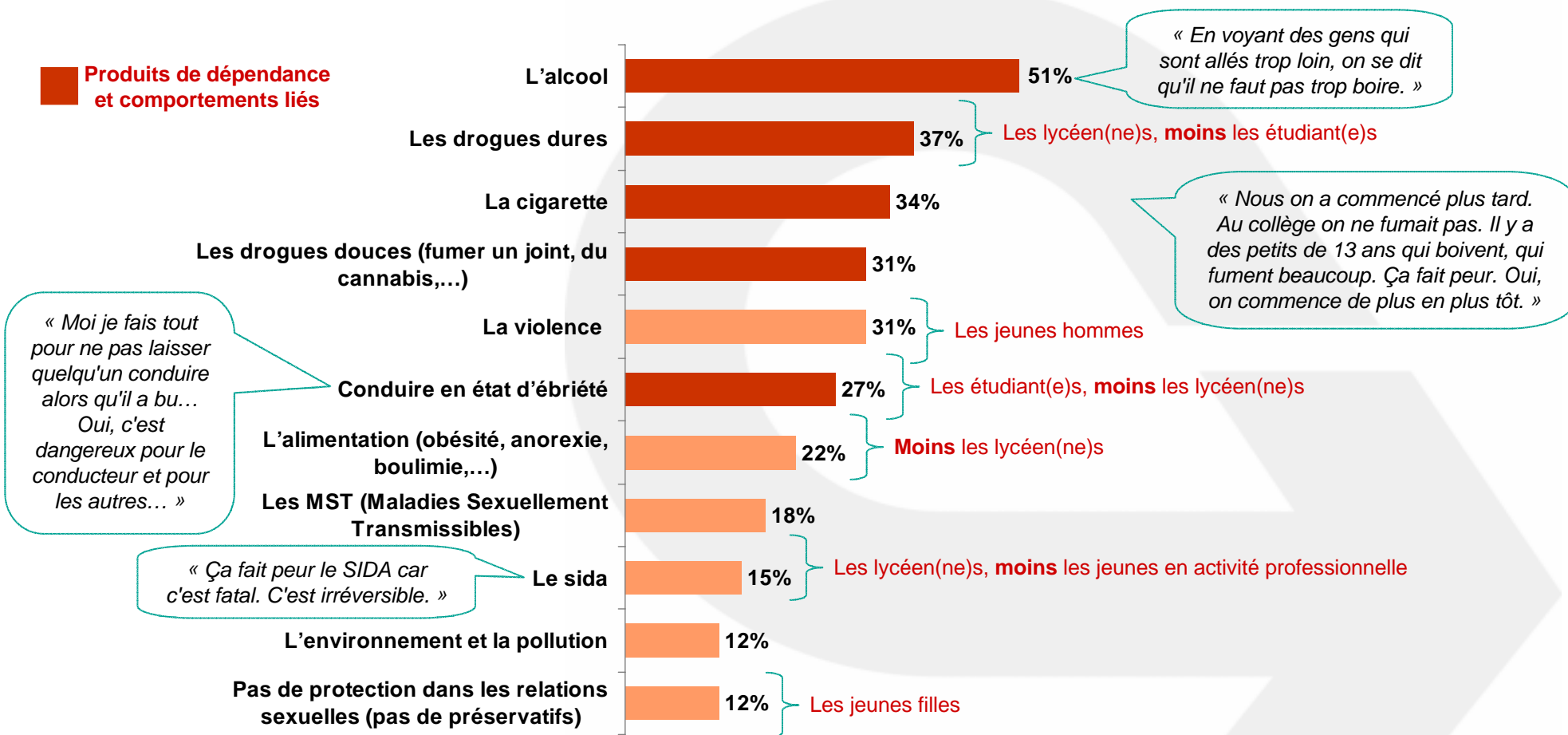


## La santé et le manque d'argent sont parmi les préoccupations principales des jeunes



## L'alcool est la menace principale qui pèse sur les jeunes

**Produits de dépendance et comportements liés**



« En voyant des gens qui sont allés trop loin, on se dit qu'il ne faut pas trop boire. »

« Nous on a commencé plus tard. Au collège on ne fumait pas. Il y a des petits de 13 ans qui boivent, qui fument beaucoup. Ça fait peur. Oui, on commence de plus en plus tôt. »

« Moi je fais tout pour ne pas laisser quelqu'un conduire alors qu'il a bu... Oui, c'est dangereux pour le conducteur et pour les autres... »

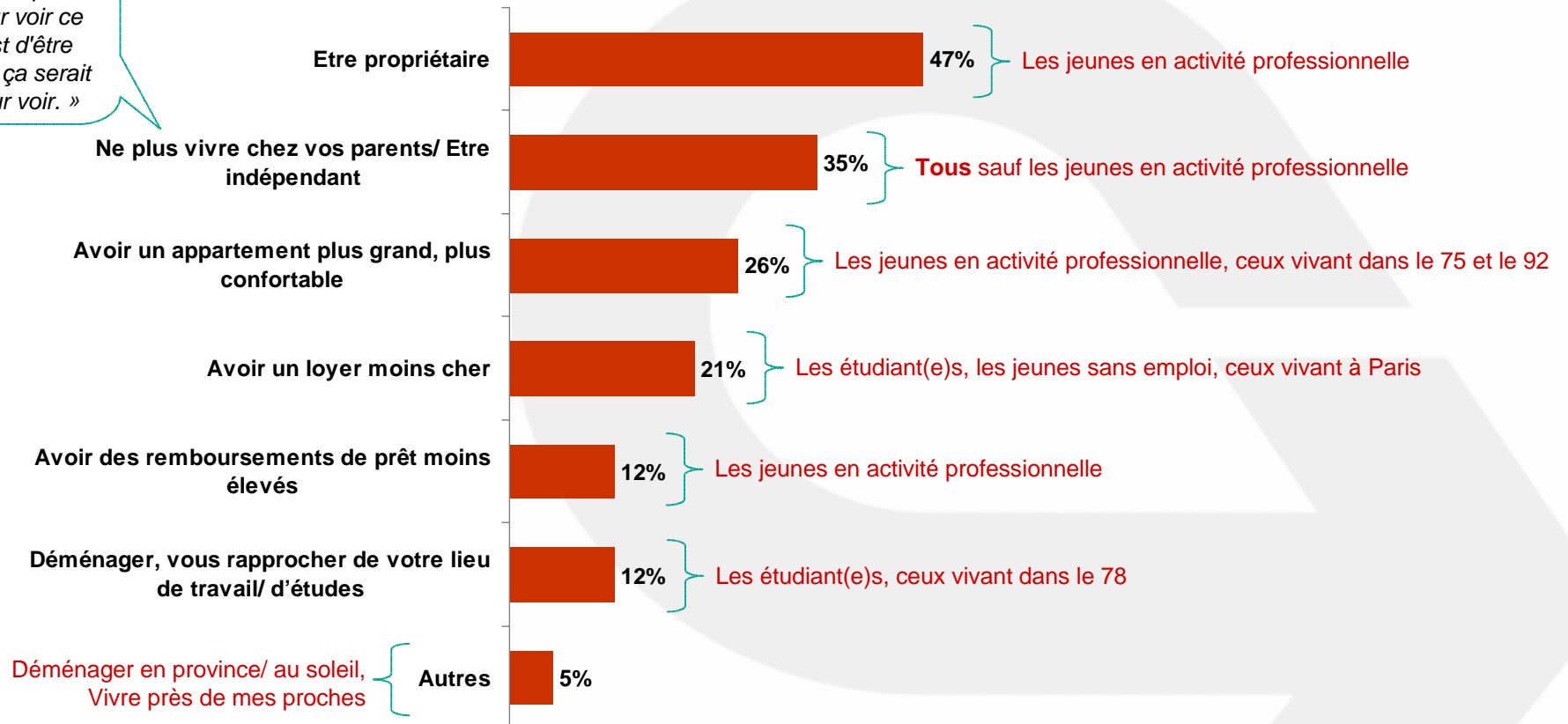
« Ça fait peur le SIDA car c'est fatal. C'est irréversible. »

L  
I  
N  
T  
E  
L  
L  
I  
G  
E  
N  
C  
E  
  
D  
E  
  
L  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
  
M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G



## L'accès à la propriété est la préoccupation principale

« J'aimerais partir juste pour voir ce que c'est d'être seul mais ça serait juste pour voir. »



## Confiance en l'avenir

D'une manière générale, quelles sont vos raisons d'avoir **confiance dans l'avenir**?

**Classement par ordre décroissant de citation**  
*En italique, cité mais marginal*

### Confiance (67%) :

- \* **Par convictions :**
  - Confiance en soi, volonté d'y arriver
  - Optimisme, espoir
  - *Foi, convictions religieuses*
- \* **Les études/ travail :**
  - Bon diplôme, bonne formation
  - Travaille déjà, est en CDI
  - *A la sécurité de l'emploi, fonction publique*
- \* **L'entourage :**
  - Bien entouré, soutien, environnement stable
  - Amour, conjoint
  - *Bonne vie sociale*
- \* **Les finances :**
  - Financièrement confortable, à l'abri du besoin
- \* **La santé :**
  - *En bonne santé*

### Pas confiance (20%) :

- \* **Problèmes :**
  - Pas confiance en l'avenir
  - La crise
  - *Climat, environnement*
  - *Insécurité*
  - *Pas confiance en l'homme*
- \* **Par convictions :**
  - Pessimisme
  - *Ne sait pas de quoi l'avenir sera fait*

### Ne sait pas (13%)

## Projets d'avenir

Autres opinions concernant vos **projets d'avenir**?

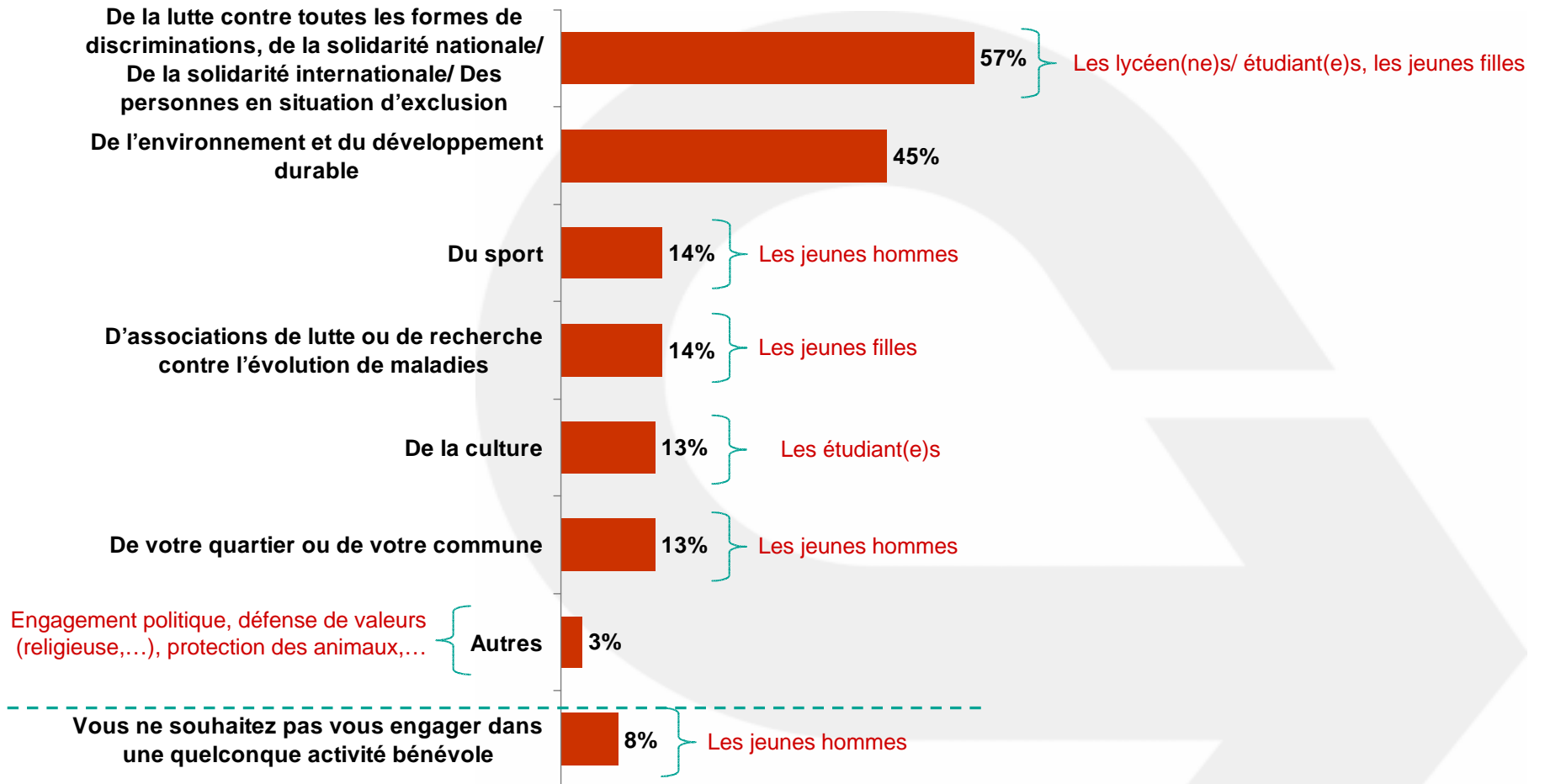
**Classement par ordre décroissant de citation  
(base : 13% des jeunes)**

- ✱ **Travail/ Etudes\* :**
  - Trouver un emploi
  - Finir, continuer ses études
  - Avoir un travail qui plaise
  - Créer sa propre société
  - Evoluer dans l'entreprise
  
- ✱ **Projet/ Cause\* :**
  - Aider les autres
  - Changer le monde
  
- ✱ **Logement\* :**
  - Acheter
  - Trouver un logement plus grand, moins cher
  
- ✱ **Lieu de résidence\* :**
  - Partir vivre à l'étranger (travail/ stage/ études)
  - Quitter l'Île-de-France, partir vivre en Province
  
- ✱ **Famille\* :**
  - Fonder une famille

*\*Attention : base faible*

## 6 – *Citoyenneté*

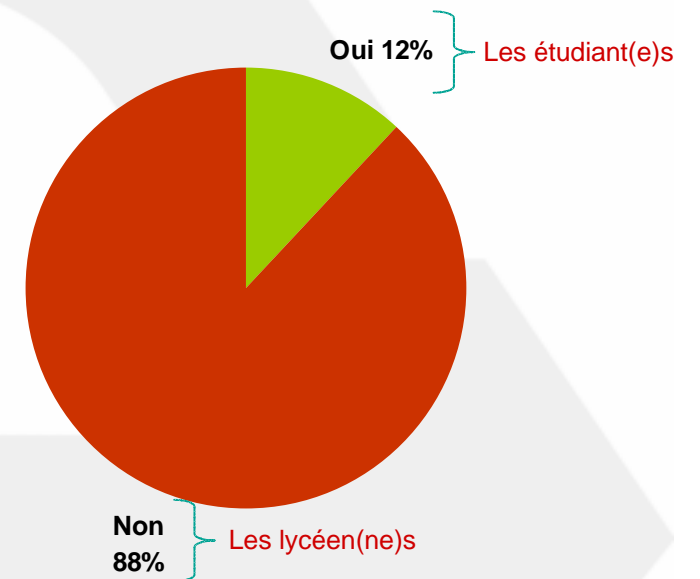
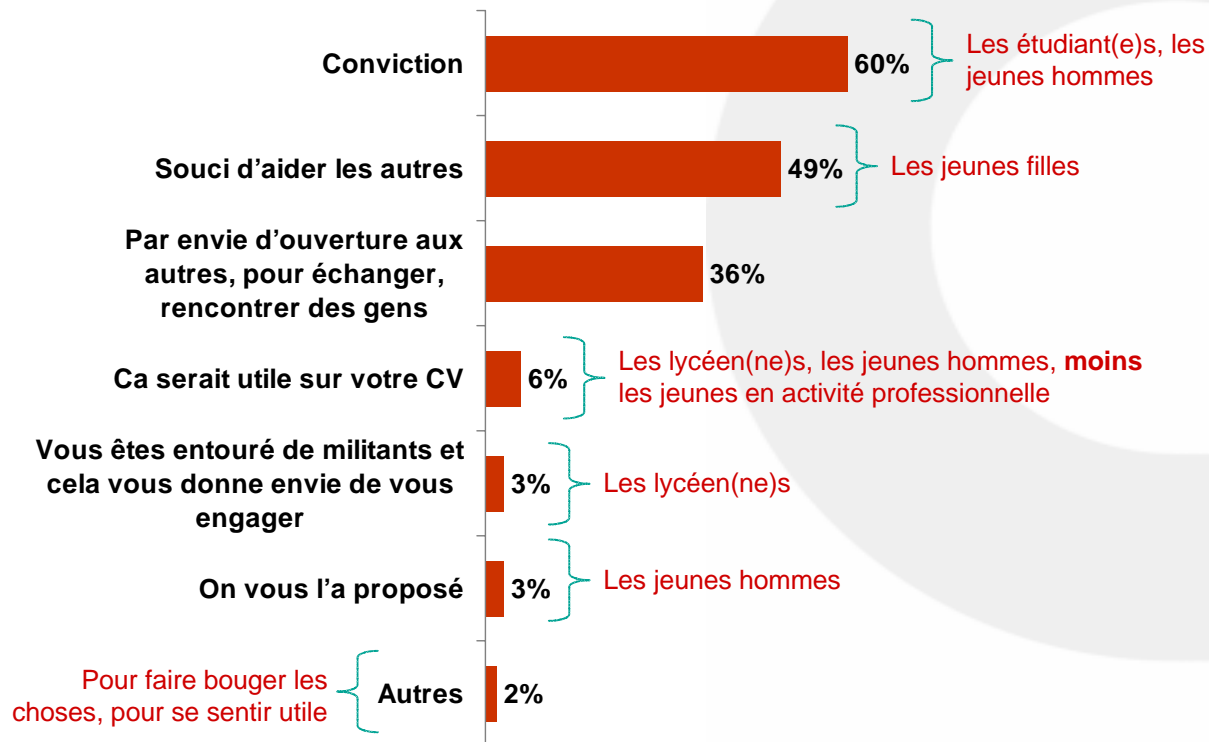
## La défense de l'environnement est un thème d'actualité et les jeunes pourraient s'engager pour ce projet



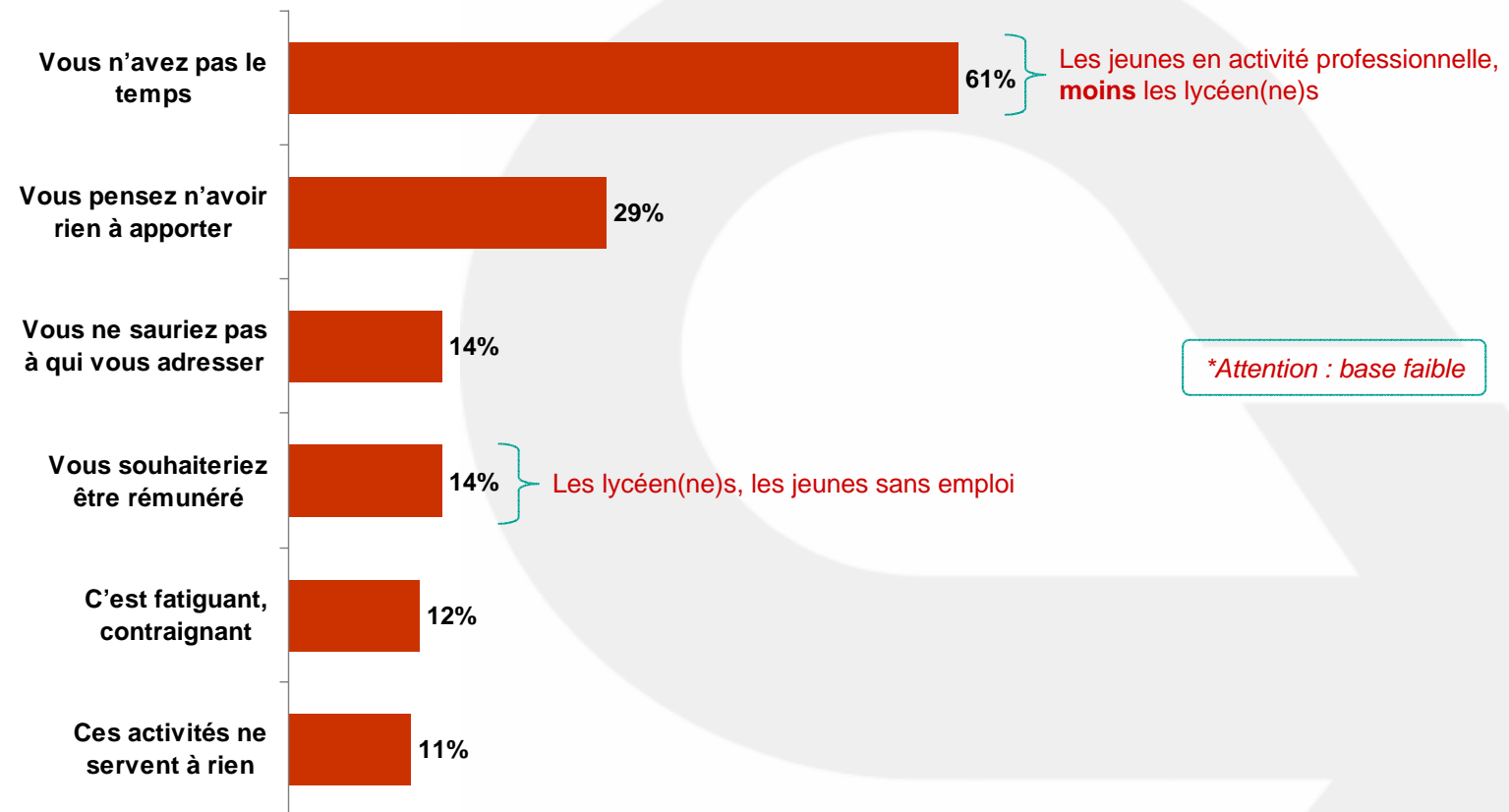
## La conviction de chacun reste la motivation principale à la base de l'engagement pour un projet/ une cause

**Motivations à la base de l'engagement**  
« Souhaiterait s'engager pour un projet, une cause »

**Etes-vous déjà engagé**  
dans un tel projet?



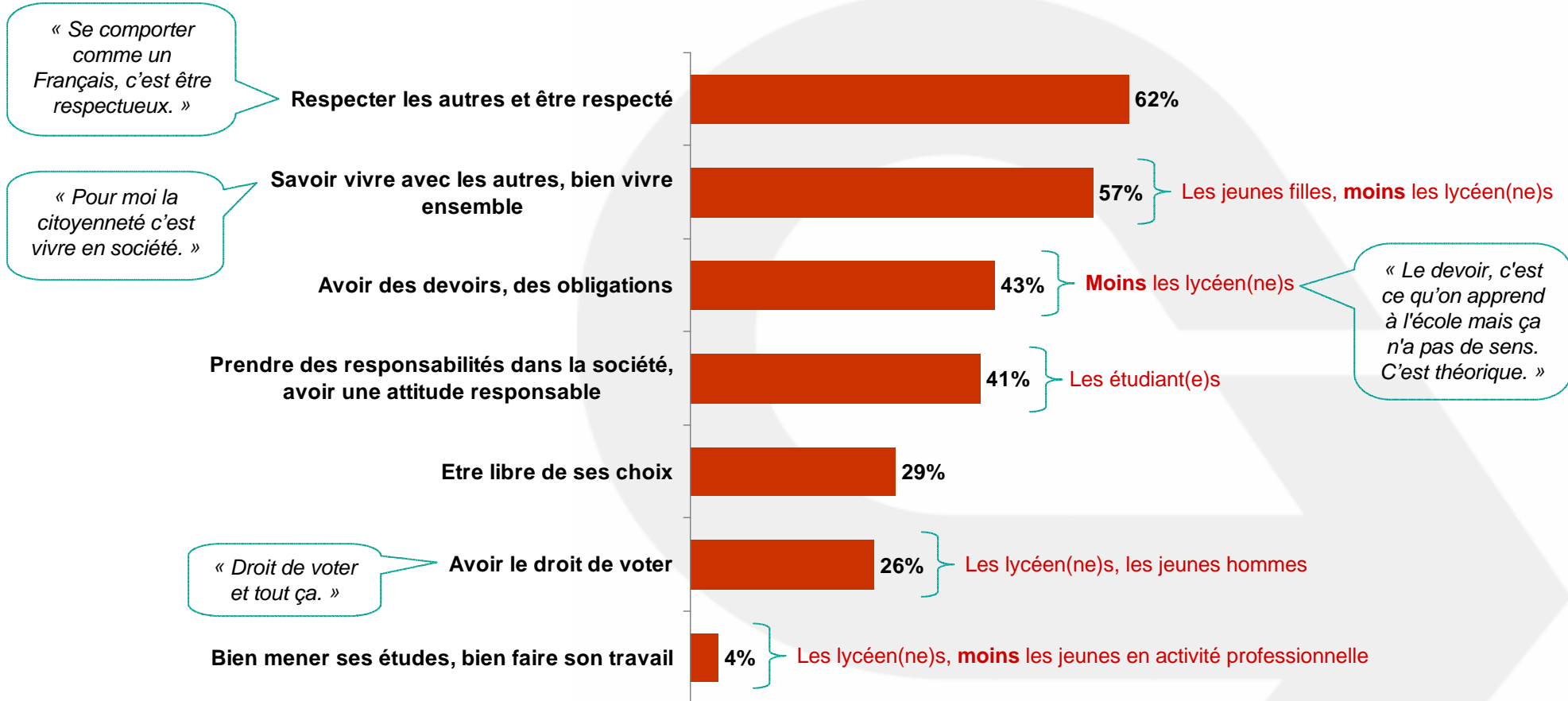
## Le manque de temps est la raison principale de non engagement envers une activité bénévole



\*Attention : base faible

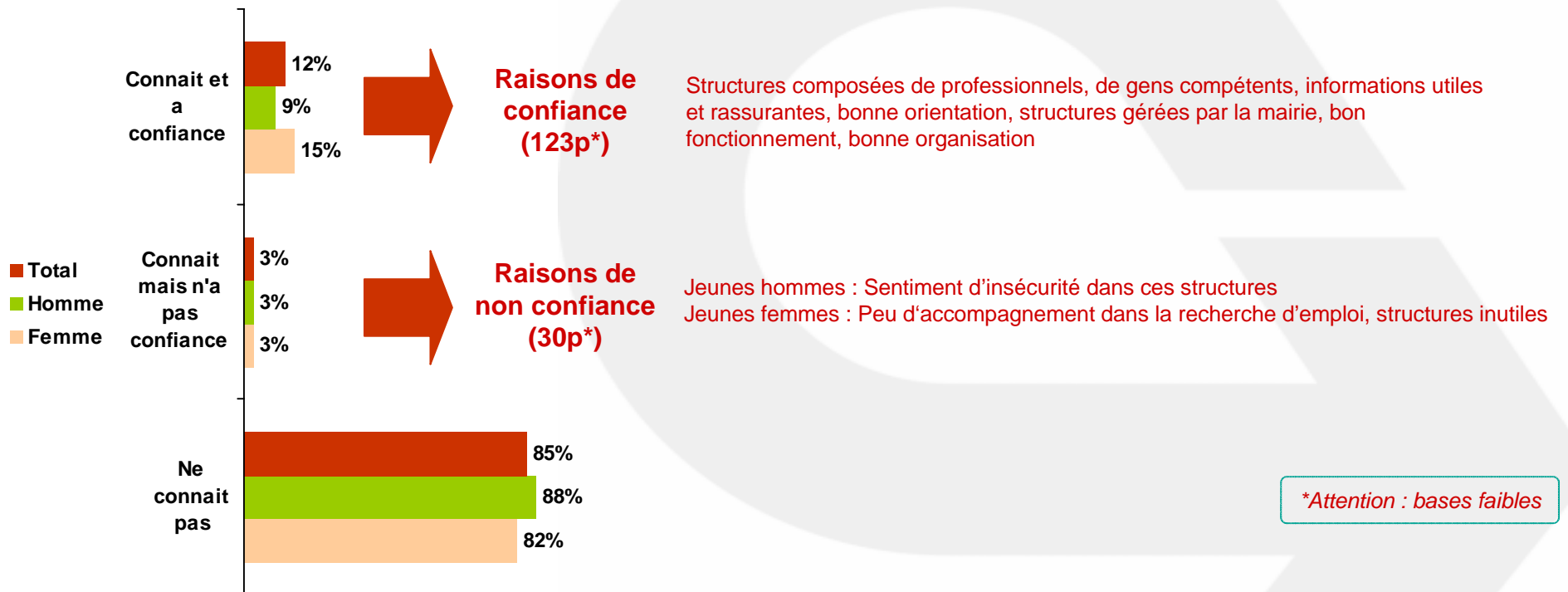
L  
/  
I  
N  
T  
E  
L  
L  
I  
G  
E  
N  
C  
E  
  
D  
E  
  
L  
/  
I  
N  
F  
O  
R  
M  
A  
T  
I  
O  
N  
  
M  
A  
R  
K  
E  
T  
I  
N  
G

## Être citoyen, c'est surtout le respect d'autrui et savoir vivre en société



## Les jeunes ne connaissent pas les structures leur étant dédiées

### Connaissance et confiance dans les structures existant pour les jeunes



*\*Attention : bases faibles*

## *7 – Activités/ Loisirs*

**L'activité principale des jeunes consiste à surfer sur le net**

**Les jeunes sont équipés d'un téléphone portable  
Ceux-ci sont utilisés principalement pour leurs fonctions de base, à  
savoir l'envoi et la réception de SMS/ MMS et les appels  
téléphoniques**

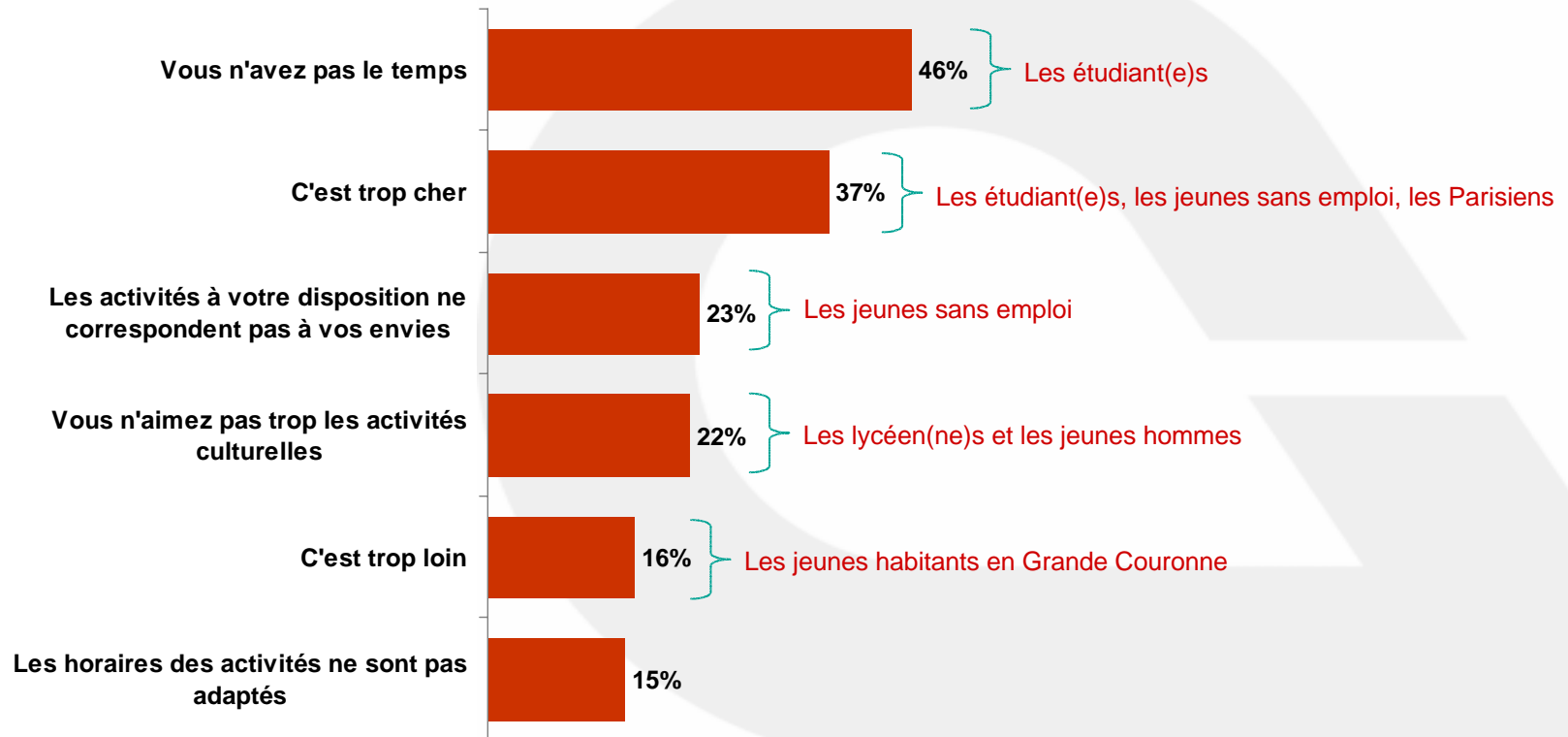
**Les lycéens, aux forfaits souvent plus limités (voire bloqués),  
téléphonent beaucoup moins qu'ils n'utilisent l'option envoi/  
réception de SMS/ MMS**

« Voir des gens, sortir à Paris. Expo, ciné, boire un verre, après c'est vrai que ça dépend de l'argent. »

« En fait le samedi soir c'est un peu la libération de la semaine. »

« Moi c'est la danse, les amis bien sûrs. Et puis quand je peux, de la musique, du théâtre, du cinéma, des voyages. »

### Le manque de temps est la raison principale du manque d'activités culturelles



### Le manque de temps est la raison principale du manque d'activité sportive

